

«ελληνικό μανιφέστο»]

4 δισ. ευρώ μπορούν να φέρουν οι start-ups

Το «ελληνικό μανιφέστο» για τη νεοφυή επιχειρηματικότητα, το Greek Start-Up Manifesto, ένα σχέδιο δράσης για την ανάπτυξη και βελτίωση του ελληνικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος, που παρουσιάστηκε χθες, υπογραμμίζει ότι η υποστήριξη καινοτόμων μικρομεσαίων επιχειρήσεων και νεοσύστατων επιχειρήσεων μπορεί να ενισχύσει το ελληνικό ΑΕΠ κατά 4 δισ. ευρώ και να οδηγήσει στη δημιουργία 32.000 νέων άμεσων και έμμεσων θέσεων εργασίας. Το σχέδιο δράσης καταγράφει τα βασικά εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι νέοι επιχειρηματίες στην Ελλάδα. >17

[Greek Manifesto] Τα Start-Ups θα δημιουργήσουν 32.000 νέες θέσεις εργασίας

Οι νεοφυείς επιχειρήσεις θα φέρουν 4 δισ. ευρώ

Της Μελίνας Καλαμπόκα
mikal@naftemporiki.gr

Το Ελληνικό Μανιφέστο για τη νεοφυή επιχειρηματικότητα, το Greek Start-Up Manifesto, ένα σχέδιο δράσης για την ανάπτυξη και βελτίωση του ελληνικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος που παρουσιάστηκε χθες, υπογραμμίζει ότι η υποστήριξη καινοτόμων μικρομεσαίων επιχειρήσεων και νεοσύστατων επιχειρήσεων μπορεί να ενισχύσει το ελληνικό ΑΕΠ κατά 4 δισ. ευρώ και να οδηγήσει στη δημιουργία 32.000 νέων άμεσων και έμμεσων θέσεων εργασίας.

Το σχέδιο δράσης, το οποίο παρουσιάστηκε χθες με την υποστήριξη του Corallia, υπογραμμίζει επίσης ότι ένα βασικό εμπόδιο για τους νέους επιχειρηματίες στην Ελλάδα είναι το θέμα της φορολογίας και προτείνει ένα σταθερό και δίκαιο φορολογικό σύστημα, το οποίο παράλληλα θα μπορέσει να βοηθήσει τις μμε και τις νεοφυείς επιχειρήσεις στο ξεκίνημά τους. Επιπλέον υπογραμμίζει την ανάγκη για να συμπεριφέρεται το κράτος ως ένας συνεργάτης των επιχειρήσεων και η επιστροφή του ΦΠΑ να γίνεται άμεσα προς τις επιχει-



Το μανιφέστο για τα Start-Ups υποστηρίζεται από την αντιπρόεδρο της Κομισιόν, αρμόδια για θέματα Ψηφιακής Ατζέντας, Neelie Kroes.

ρήσεις αυτές που κάνουν τα πρώτα τους βήματα. Επιπλέον το σχέδιο προβλέπει τον περιορισμό της γραφειοκρατίας αλλά και την εναρμόνιση του νομικού και θεσμικού πλαισίου με αυτό της Ε.Ε.

Στο πλαίσιο της τεχνολογίας θα πρέπει να υλοποιηθούν μεγαλύτερες επενδύσεις στο cloud αλλά και στην ταχύτερη πρόσβαση στο Διαδίκτυο, και πα-

ράλληλα με τη βοήθεια των ευρωπαϊκών κονδυλίων θα πρέπει να δημιουργηθούν 6-8 hub για νεοσύστατες επιχειρήσεις σε ολόκληρη τη χώρα, τα οποία θα παρέχουν όλη την απαραίτητη υποστήριξη και υποδομή.

Επιπλέον θα πρέπει να δημιουργηθεί ένα ταμείο με κεφάλαια τουλάχιστον 100 εκατ. ευρώ για να μπορέσει να στηρίξει επενδύσεις σε εταιρείες που είναι ταχύτατα αναπτυσσόμενες στον τομέα της ψηφιακής τεχνολογίας.

Το Greek Start-Up Manifesto αποτελεί ένα κείμενο που περιγράφει το πλαίσιο και προτείνει μέτρα και δράσεις που θα επιταχύνουν και θα ενισχύσουν τη νεοφυή (start-up) επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα. Πρόκειται για εξειδίκευση του EU Start-Up Manifesto, στη συγγραφή του οποίου συμμετείχαν μερικοί από τους πιο επιτυχημένους επιχειρηματίες νεοφυών επιχειρήσεων στην Ευρώπη (όπως Spotify, Rovio, Tuenti), και το οποίο υποστηρίζεται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και την αντιπρόεδρο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και αρμόδια επίτροπο για θέματα Ψηφιακής Ατζέντας, Neelie Kroes, και υπέγραψαν πάνω από 6.000 Ευρωπαίοι πολίτες - στελέχη και

ιδρυτές νεοφυών επιχειρήσεων.

Τις εκδηλώσεις για το Greek Start-Up Manifesto τίμησαν με την παρουσία τους τρεις εκπρόσωποι του ευρωπαϊκού οικοσυστήματος νεοφυών επιχειρήσεων, που συμμετείχαν και στη διαμόρφωση του EU Start-Up Manifesto, οι κ.κ. Alex Barrerria, Co-founder and associated editor - Tech.eu, Chief WOWness Officer - Press42, Bogdan Iordache, CEO - How to Web και Robin Wauters, Founding editor - Tech.eu.

Κατά την παρουσίαση του Greek Start-Up Manifesto, η ομάδα εργασίας ανέλυσε τις προτάσεις στις οποίες κατέληξε και τόνισε ιδιαίτερα ζητήματα που αφορούν σε τομείς όπως η φορολογία, το ασφαλιστικό, οι εταιρικές μορφές και η λειτουργία μίας επιχείρησης, η προστασία των δεδομένων, οι εθνικές διαδικτυακές υποδομές και άλλα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι ελληνικές νεοφυείς επιχειρήσεις.

Οι 13 καινοτόμοι φορείς που απαρτίζουν την ομάδα εργασίας του Greek Start-Up Manifesto είναι οι Antcor, Aventurine, Corallia, HeliC, Intale, Nessos, Persado, Planetek Hellas, Pollfish, TalentLMS, Telesto, Ubitech, Wings ICT Solutions. [SID:8710954]



Το «Greek Start - Up Manifesto» παρουσιάστηκε χθες στο Corallia.

Μανιφέστο επιχειρηματικότητας

Της **ΙΩΑΝΝΑΣ ΦΩΤΙΑΔΗ**

Ένα «επαναστατικό» μανιφέστο με την υπογραφή 13 αναγνωρισμένων φορέων που στηρίζουν την καινοτομία παρουσιάστηκε χθες στο Corallia. Ο λόγος για το περιφημο «Greek Start-Up Manifesto», μια σειρά μέτρων και δράσεων που, αν υιοθετηθούν από την ελληνική κυβέρνηση και εν συνεχεία την Ε.Ε., δύνανται να δώσουν «φτερά» στην ελληνική νεοφυή επιχειρηματικότητα σε μια χρονική στιγμή ιδιαίτερα κρίσιμη για την ελληνική οικονομία. Στόχος η άμεση και έμμεση δημιουργία 32.000 νέων θέσεων εργασίας, ο περιορισμός της «διαρροής κεφαλών» στο εξωτερικό, αλλά και η συμβολή στην αύξηση του ΑΕΠ κατά 4 δισ. ευρώ. Τα ζητήματα που αναδεικνύει το μανιφέστο είναι τα προβλήματα με τη γραφειοκρατία, τη φορολογία, το ασφαλιστικό, τις εταιρικές μορφές, την προστασία των δεδομένων, τις (ελλείψεις) εθνικές διαδικτυακές υποδομές κ.ά. Παράλληλα, προτείνει ιδέες για τη διασύνδεση του πανεπιστημίου με τον επιχειρηματικό κόσμο, ακόμα και την αξιοποίηση της στρατιωτικής θητείας για την «ανάδειξη» των ταλέντων του κάθε νέου...

Η διαδικασία για τη σύνταξη του μανιφέστου από μέλη των

φορέων Antcor, Aventurine, Corallia, Helic, Intale, Nessos, Persado, Planetek Hellas, Pollfish, TalentLMS, Telesto, Ubitech και Wings ICT Solutions ξεκίνησε τον Μάρτιο του 2014 και στηρίζεται στις βασικές αρχές του EU Startup Manifesto, ενώ χαιρεί της υποστήριξης της αντιπροέδρου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και αρμόδιας επιτρόπου για

32.000 νέες θέσεις εργασίας, περιορισμός «διαρροής κεφαλών» στο εξωτερικό, συμβολή στην αύξηση του ΑΕΠ κατά 4 δισ. ευρώ.

θέματα Ψηφιακής Ατζέντας, Neelie Kroes. Υπενθυμίζεται πως το ευρωπαϊκό μανιφέστο έχει υπογραφεί ήδη από 6.000 Ευρωπαίους πολίτες. Στην ομάδα εργασίας που εξειδίκευσε τις προτάσεις για την ελληνική περίπτωση συμμετείχαν πλάι στους Έλληνες επιχειρηματίες και ξένοι.

«Στην Ισπανία αντιμετωπίζουμε τα ίδια προβλήματα», περιέγραψε στο ακροατήριο ο Ισπανός Alex Barrera, συνιδρυτής του Tech.eu, «η επιχειρη-

ματικότητα δεν ήταν στην κουλτούρα μας, με συνέπεια όλες οι διαδικασίες να γίνονται με ρυθμούς... χελώνας». Όπως επισήμανε, «οι Ισπανοί, όπως και πολλοί Έλληνες, εξαιτίας της προβληματικής συνεργασίας με το κράτος, επιλέγουν να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά στο εξωτερικό, χωρίς καν να προθυμοποιούνται να μεταφέρουν εν καιρώ την τεχνογνωσία στους συμπατριώτες τους». Ωστόσο, ο ίδιος έχει επιλέξει μια διαφορετική στάση. «Όταν συνεργάζεσαι με το κράτος, κάτι που διεκπεριώνεται σε τρεις μέρες μπορεί να απαιτήσει δύο χρόνια» ανέφερε, «είναι, όμως, αναγκαίο κακό, προκειμένου να αλλάξει κάτι στις πατρίδες μας». Επιτυχία, σύμφωνα με τον ίδιο, είναι ότι η Ισπανία προσείλκυσε εσχάτως 40 εκατ. ευρώ από Αμερικανούς επενδυτές. «Γιατί να μην επενδύσουν οι εύρωστοι Έλληνες εφοπλιστές στη νεοφυή επιχειρηματικότητα;» αναρωτήθηκε.

Διαφορετική, πάντως, είναι η εικόνα στη Βουλγαρία και τη Ρουμανία, όπου η συνεργασία των επιχειρήσεων με το κράτος μοιάζει αγασθή. «Η κυβέρνησή μας χορήγησε περίπου 20 εκατ. ευρώ, με τα οποία υποστηρίχθηκαν σχεδόν 300 start-ups», διηγήθηκε ο Ρουμάνος Bogdan Iordache από το How to Web.