

Κέντρο καινοτομίας Corallia Εκπαιδεύοντας... τις επιχειρήσεις

Περισσότεροι από 50 entrepreneurs από 25 ελληνικές εταιρείες υψηλής τεχνολογίας συμμετείχαν στο δεύτερο κύκλο (Think BIG!) του προγράμματος «Business Acceleration Program: Striving for Business Excellence», που ξεκίνησε τη Δευτέρα 17 Μαΐου, στο Κέντρο Καινοτομίας Μικροηλεκτρονικής στο Μαρούσι.

Το Business Acceleration Program είναι το πρώτο, στοχευμένο στις ανάγκες των ελληνικών επιχειρήσεων υψηλής τεχνολογίας, πρόγραμμα κατάρτισης που υλοποιείται στη χώρα μας, με τη συνεργασία καταξιωμένων διαχειριστών κεφαλαίων επιχειρηματικού ρίσκου, επιχειρηματιών, εμπειρογνομώνων στην ανάπτυξη startups και καθηγητών που δραστηριοποιούνται στο Silicon Valley και στην Ελλάδα.

Το πρόγραμμα, που υλοποιείται σε τέσσερις κύκλους, πραγματοποιείται με την υποστήριξη του Corallia και της ΕΝΕΒΗ και αποσκοπεί στη βιομηχανική κατάρτιση των επαγγελματιών, προκειμένου για την αποτελεσματικότερη και αποδοτικότερη τοποθέτηση των εταιρειών τους στις διεθνείς αγορές.

Οι εισηγητές τοποθετήθηκαν πάνω σε κρίσιμα ζητήματα, όπως η αξιοποίηση και προώθηση μιας επιχειρηματικής καινοτομίας ή προϊόντος, η δημιουργία ενός επιχειρηματικού πλάνου για την άντληση κεφαλαίων σποράς (seed capital), η άντληση & αξιοποίηση επενδυτικών κεφαλαίων και η διεθνής τοποθέτηση μιας επιχείρησης.

Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε ο Δρ. Jorge-A. Sanchez-P., διευθυντής Στρατηγικού Σχεδιασμού και Ανάπτυξης του Corallia: «Σήμερα κάναμε ακόμη ένα βήμα στη διασύνδεση της συσσωρευμένης εμπειρίας και της επιχειρηματικής νοοτροπίας των απόδημων Ελλήνων, με τις πρωτοπόρες επιχειρηματικές ιδέες των entrepreneurs που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα και επιχειρούν στην παγκόσμια αγορά. Αυτή η επαφή θα αλλάξει ριζικά το τοπίο του επιχειρείν στην υψηλή τεχνολογία στην Ελλάδα, όπως συνέβη στο πρόσφατο παρελθόν στην Κορέα, στην Ταϊβάν και στο Ισραήλ».

Ο καθ. Βασίλειος Μακίδης, γενικός διευθυντής του Corallia, δήλωσε: «Χαίρομαι που η ελληνική υψηλή τεχνολογία είναι ζωντανή και βλέπει "μπροστά". Με συστηματική δουλειά, στρατηγικό σχεδιασμό και όρεξη για πρόοδο, οι Έλληνες μπορούμε να κάνουμε θαύματα και το έχουμε αποδείξει πολλάκις στο παρελθόν. Νιώθω πολύ περήφανος για αυτούς που δεν το βάζουν κάτω και πιστεύω ότι οι κόποι θα αποδώσουν καρπούς».

Ο δρ. Γιώργος Κουτσογιαννόπουλος, πρόεδρος της ΕΝΕΒΗ και διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας Helic, ανέφερε: «Για πρώτη φορά στην Ελλάδα, Έλληνες VCs, με σημαντική εμπειρία από την Ελλάδα και τη Silicon Valley "πάντρεψαν" τις γνώσεις και τις εμπειρίες τους και παρουσίασαν στις εταιρείες το "τι & πώς", για να βελτιώσουν την τοποθέτησή τους στον αγώνα για την άντληση κεφαλαίων».

Ο Θανάσης Κατσιούλας, συντονιστής του προγράμματος, με τεράστια εμπειρία από το Silicon Valley, σχολίασε: «Με εντυπωσίασε θετικά το έντονο ενδιαφέρον

και ο ενθουσιασμός των ελληνικών εταιρειών – κάτι που αρχικά διαπίστωσα από την αυξημένη συμμετοχή στο πρόγραμμα. Δύο πράγματα όμως με χαροποιούν ιδιαίτερα, και θα ήθελα να σταθώ σε αυτά: αρχικά στο γεγονός ότι η ελληνική βιομηχανία υψηλής τεχνολογίας εκτιμώ ότι ωφελήθηκε σημαντικά από την ανιδιοτελή διάχυση εμπειριών όλων των εισηγητών και περισσότερο ίσως στο ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις έχουν να παρουσιάσουν πραγματική και χειροπιαστή δυναμική, ικανή να τις αναδείξει στην παγκόσμια αγορά».

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον έχει η δήλωση του Αθανασίου Καλέκου, Silicon Valley Executive και Angel Investor, ο οποίος δήλωσε: «Το Σεμινάριο, επίσης, ανέδειξε σε εμένα το σημαντικό, βοηθητικό και υποστηρικτικό ρόλο του Corallia για τη δημιουργία της ελληνικής αγοράς μικροηλεκτρονικής. Ακόμα και στην εποχή που βιώνουμε οικονομική κρίση, οι επενδύσεις της πολιτείας σε μια αναδυόμενη αγορά

**Το Σεμινάριο
ανέδειξε το σημαντι-
κό, βοηθητικό και
υποστηρικτικό ρόλο
του Corallia για τη
δημιουργία της ελλη-
νικής αγοράς μικρο-
ηλεκτρονικής**

αποτελούν ένα από τα πιο αισιόδοξα μηνύματα για το μέλλον της χώρας μας. Αυτή η εμπειρία μου έδωσε δύναμη και ακόμα περισσότερους λόγους, από ποτέ, να συνεισφέρω με όποιον τρόπο μπορώ σε αυτή την πρωτοβουλία».

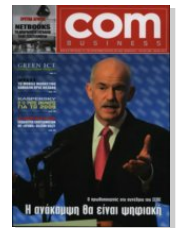
Αντίστοιχα, ο δρ. Βασίλης Θεοχαράκης, Associate Professor of Marketing & Entrepreneurship, ALBA, είπε: «Εξεπλάγην θετικά από την όλη διαδικασία και από το γεγονός ότι υπάρχει στην Ελλάδα ένα περιβάλλον προώ-

1. ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΝΤΑΣ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (5ος 10)

Μέσο: COM_BUSINESS

Ημ. Έκδοσης: . . .01/05/2010 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .03/06/2010

Σελίδα: 39



θησης της φιλοσοφίας του clustering και της συνένωσης ιδεών για τη βελτίωση του τελικού αποτελέσματος. Πρώτη φορά βλέπω τέτοιου επιπέδου συνεργασία μεταξύ των Ελλήνων της διασποράς και Ελλήνων επιχειρηματιών που δρουν στην Ελλάδα, με τους πρώτους να επισκέπτονται τη χώρα για να μοιραστούν τις εμπειρίες τους, διευκολύνοντας την ελληνική βιομηχανία να τοποθετηθεί πιο ανταγωνιστικά στην παγκόσμια αγορά. Με συγκίνησε ο ενθουσιασμός των συμμετεχόντων να μάθουν, να ακούσουν και να εφαρμόσουν αυτά που στην πράξη έχουν αποδειχθεί αποτελεσματικά. Εκτιμώ ότι έγινε η αρχή για τη διαμόρφωση της ελληνικής επιχειρηματικής κουλτούρας στην υψηλή τεχνολογία, και αυτό είναι μόνο η αρχή».

Ο Γιάννης Κικίδης, διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας Analogies και αντιπρόεδρος της ΕΝΕΒΗ, αναφέρθηκε σχετικά, λέγοντας: «Είναι από τις λίγες φορές που άνθρωποι με αποδεδειγμένη γνώση και εμπειρία στη βιομηχανία δίνουν τη δυνατότητα σε start ups να αποκτήσουν την εμπειρία για το πώς πρέπει να αντιμετωπίζουν την ανάπτυξή τους στην παγκόσμια αγορά».

Ο δρ. Στέλιος Κουτρομπίνας, διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας BlueDen, με τη λήξη του σεμιναρίου δήλωσε: «Όλα όσα άκουσα ήταν πολύ ενδιαφέροντα και μου δίνουν τροφή για σκέψη. Παρουσιάστηκε μια πραγματικότητα για την Ελλάδα που με βάζει σε σκέψη για το κατά πόσο τελικά μπορούμε να κάνουμε όλα μας τα σχέδια πραγματικότητα εντός ελληνικών συνόρων ή όχι».

Επιπλέον, ο δρ. Αθανάσιος Δεμίρης, της εταιρείας Micro2Gen, δήλωσε: «Το σημαντικό είναι ότι υπήρξε συσσωρευμένη εμπειρία, από την Ελλάδα και το εξωτερικό, που δεν μπορεί να βρει κανείς σε κανένα βιβλίο. Για πρώτη φορά είδα τη συνύπαρξη της ελληνικής πραγματικότητας με την εμπειρία του εξωτερικού να μεταφράζεται σε πρακτικές συμβουλές για τους Έλληνες μηχανικούς, αυτούς που κινούν τα νήματα της λεγόμενης "καινοτομίας"».



Πρώτη σιέρα, από δεξιά προς τα αριστερά: Γεώργιος Μυκίος, Γεωργιός Ράπτης, Ονίε Palandjian, Γιώργος Κουτρομπίνας, Στέλιος Κουτρομπίνας, Αλέκος Μανιατόπουλος, Tom Katsioulas, Salvador Lewis, Αθανάσιος Κικίδης, Σπύρος Γρηγόρης, Βασίλειος Θεοφανίδης

«Πρώτη φορά βλέπω τέτοιου επιπέδου συνεργασία μεταξύ των Ελλήνων της διασποράς και Ελλήνων επιχειρηματιών που δρουν στην Ελλάδα»

Στο ίδιο πνεύμα, ο δρ. Γρηγόρης Δουμένης, διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας GDT, ανέφερε: «Το Σεμινάριο ήταν εξαιρετικά ενδιαφέρον. Το απόσταγμα της γνώσης και της εμπειρίας που πρόσφεραν όλοι οι ομιλητές εκτιμώ ότι θα αποτελέσει βάση για την υλοποίηση πολλών και επιτυχημένων επιχειρηματικών σχεδίων», ενώ ο δρ. Αλέκος Μανιατόπουλος, διευθύνων σύμβουλος της εται-

ρείας Econais, είπε: «Πολύ ενδιαφέρον για μικρές start ups που έχουν πολλά να επιδείξουν και ίσως δεν ήξεραν το πώς. Σήμερα εκτιμώ ότι απαντήθηκαν πολλοί προβληματισμοί και δόθηκαν σημαντικές κατευθύνσεις».

Ο δεύτερος κύκλος του «Business Acceleration Program» έκλεισε με την ολοκλήρωση δυο εξειδικευμένων ολοήμερων workshops, τα οποία εστίασαν στους τέσσερις βασικούς άξονες ανάπτυξης μιας επιχειρηματικής παρουσίασης (elevator pitch), και συγκεκριμένα στην αξιολόγηση της αγοράς, στην ανάπτυξη προτάσεων προστιθέμενης αξίας, στις στρατηγικές προσέγγισης/κατάκτησης αγορών και στην εκτέλεση του επιχειρηματικού σχεδίου.

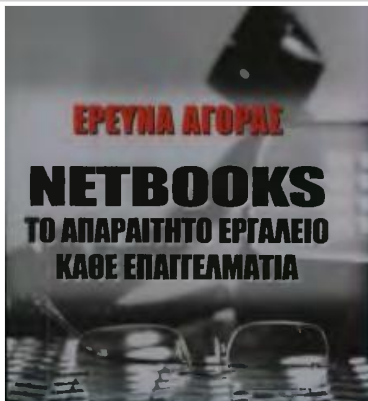
Ο τρίτος κύκλος του προγράμματος θα πραγματοποιηθεί στις 24-29 Ιουνίου στο Κέντρο Καινοτομίας Μικροηλεκτρονικής στο Μαρούσι και ο τέταρτος και τελευταίος στα τέλη Σεπτεμβρίου στο Silicon Valley. Αναλυτικές πληροφορίες για το Πρόγραμμα είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα του Corallia. ■

2. ΕΞΩΦΥΛΛΟ (5ος 10)

Μέσο:COM_BUSINESS

Ημ. Έκδοσης: ...01/05/2010 Ημ. Αποδελτίωσης: ...03/06/2010

Σελίδα: 1



ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ

NETBOOKS
ΤΟ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ
ΚΑΘΕ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑ

com
BUSINESS

ΜΗΝΙΑΙΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗ ΝΕΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ • ΤΕΥΧΟΣ 200 • ΜΑΪΟΣ 2010

GREEN ICT

ΣΥΝΑΤΙΣΣΕΙΣ ΣΤΗ ΠΡΩΤΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

(σελ. 7)

VELTI

ΤΟ MOBILE MARKETING
ΚΑΘΟΔΟΝ ΠΡΟΣ NASDAQ

(σελ. 14)

KASPERSKY

ΟΙ 10 ΤΡΟΤΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ
ΓΙΑ ΤΟ 2009

(σελ. 36)

CORALLIA

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ
ΜΕ «ΑΡΩΜΑ» SILICON VALEY

(σελ. 38)

Ο πρωθυπουργός στο συνέδριο του ΣΕΠΕ

Η ανάκαμψη θα είναι ψηφιακή