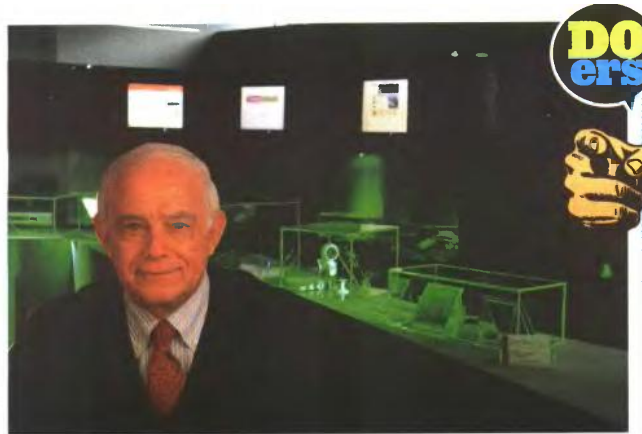


CORALLIA CLUSTERS INITIATIVE (01 03 12)

Μέσο: ATHENS VOICE

Ημ. Έκδοσης: . . . 1/3/2012 Ημ. Αποδελτίωσης: . . 2/3/2012

Σελίδα: 18



CORALLIA CLUSTERS INITIATIVE

Το Corallia είναι μια «Ελληνική Πρωτοβουλία Τεχνολογικών Συνεργατικών Σχηματισμών». Δεν κατάλαβες; Δεν πειράζει, ίσως το πιο δύσκολο πράγμα για τους ανθρώπους του γυάλινου κτιρίου της οδού Σώρου 12 στο Μαρούσι είναι να εξηγήσουν τι κάνουν. Μόλις αφήσουν το μέχρι τώρα έργο τους να μιλήσει, όλα ξεκαθαρίζουν...

Το Corallia λειτουργεί ως facilitator, ως «διαμεσολαβητής». Σκέψου το σαν τον τύπο στις αμερικάνικες ταινίες που έχει τη λύση για τα πάντα λέγοντας «Ξέρω έναν τύπο που ξέρει έναν τύπο κ.ο.κ.». Ο καθηγητής **Βασίλης Μακίος** και οι δόκτορες **Jorge Sanchez** και **Νίκος Βογιατζής** γύρω στο 2005-6 μελέτησαν διάφορα εργαλεία ανάπτυξης που θα μπορούσαν να εφαρμοστούν στην Ελλάδα, καταλήγοντας στο μοντέλο οικονομικής περιφερειακής ανάπτυξης που λέγεται cluster. Έφτιαξαν ένα «οικοσύστημα», ένα περιβάλλον συνεργασίας σε δυναμικούς κλάδους, όπως η μικροηλεκτρονική, που επιλέχθηκε πρωταρχικά. Με όραμα «να ξεπεράσουμε το σκόπελο μιας κουτομπολιτιστικής χώρας που εμποδίζει τα εξαιρέτα μυαλά να αναδειχθούν», όπως λέει ο κ. Μακίος.

«Οι Έλληνες δεν συνεργάζονται. Εμείς τους βοηθήσαμε να ξεπεράσουν τους διαταγούς, πηγαίνοντας αρχικά στην τότε κυβέρνηση και ζητώντας λίγα χρήματα για να ξεκινήσουμε (από ευρωπαϊκά προγράμματα κ.ά.), χωρίς φυσικά να είμαστε ένα καθετοποιημένο κρατικό πρόγραμμα. Στην πρώτη μας φάση (μέχρι το 2008) θέσαμε τέσσερις δείκτες σε 13 εταιρείες με τις οποίες ξεκινήσαμε. Κατοχύρωση πατέντας, προσανατολισμός στις εξαγωγές, αύξηση τζίρου, ανάπτυξη προσωπικού. Η λογική ήταν go/no go. Με όποιον ικανοποιούσε τους δείκτες, συνεχίσαμε στη δεύτερη φάση. Για οι εταιρείες είχαν ξεπεράσει τις 50 και τις “υποχρέωσαμε” να καταθέσουν από κοινού με τα πανεπιστήμια “έργα”. Η υπεύθυνη επικοινωνίας του Corallia **Τζουλια Φωκιά** συμπληρώνει: «Βλέπουμε συνεχώς παιδιά να θέλουν να κάνουν πράγματα, αλλά να μην ξέρουν – έχουμε επέμβει δραματικά στα πανεπιστήμια κάνοντας του φοιτητές να σκέφτονται αλλιώς, πλέον έρχονται εκείνοι σε εμάς. Φέτος, π.χ., πάλι το Stanford μας ζήτησε 10 φοιτητές που έχουν κατασκευάσει κάποιο πρότυπο για να τους βάλει σε ένα bootcamp με όλα τα έξοδα πληρωμένα και να εξελίξει τη δουλειά και τα προσόντα τους. Μόλις το ανεβάσαμε στο site είχαμε περίπου 1 view ανά 2 δευτερόλεπτα. Αυτά τα παιδιά, όταν γυρίζουν στην Ελλάδα, επαναστατούν στα δικά τους ιδρύματα».

Η λειτουργία του Corallia είναι μια συνεχής κόντρα με πατροπαράδοτα ελληνικά στερεότυπα. «Πρέπει να ξεφύγουμε από το ότι η μεγάλη βιομηχανία είναι το ανάθεμα. Μπορεί να είναι εσύ, μετά από 10 χρόνια», επανέρχεται ο κ. Μακίος. «Δεν με νοιάζει αν είμαστε τεχνοκράτες ή όχι. Δεν έχουν σημασία οι λέξεις. Εμάς μας ενδιαφέρει να αλλάξει η νοοτροπία των νέων ανθρώπων. Στην Ευρώπη, όχι μόνο στην Ελλάδα, δεν επιτρέπεται να αποτύχεις. Αυτό είναι λάθος γιατί έτσι μας παίρνει γρήγορα η μπάλα της μίζεριας. Δεν μας επηρεάζει η κακή συγκυρία της εποχής. Πρέπει να υπάρχει εξωστρέφεια κι αν είσαι αξιόπιστος κανένας δεν ενδιαφέρεται για το διαβατήριό σου».

Το Corallia δεν είναι η «αθηναϊκή Silicon Valley», όπως λανθασμένα αποκαλείται. Είναι όμως ένα μέρος που πραγματικά μειώνει τη μέχρι εκεί απόσταση. «Δεν θα βγάλουμε αμέσως εκατομμυριούχους, αλλά μπορούμε να δημιουργήσουμε σιγά σιγά κουλτούρα καινοτομίας. Τα επόμενά μας clusters θα αφορούν τη space τεχνολογία (έχουμε ήδη ξεκινήσει), τη βιοτεχνολογία και το gaming, που έχει τρομερή δυναμική». corallia.org