

# 1. ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ MADE IN GREECE

Μέσο: . . . . . ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ\_ THE ECONOMIST

Ημ. Έκδοσης: . . . 31/12/2009 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 31/12/2009

Σελίδα: . . . . . 10



Ελληνική Καινοτομία



## Καινοτομία "Made in Greece"

Των Βασιλείου Μακίου, Jorge-A. Sanchez-P., Νικολάου Βογιατζή\*

**Σ**την εποχή της Οικονομίας της Γνώσης, η καινοτομία αποτελεί μία αναπτυξιακή σταθερά, στην οποία η επένδυση τίθεται ως μονόδρομος. Η καινοτομία αποτελεί -όπως αναγνωρίζεται από τους επιστήμονες, τους αρμόδιους θεσμικούς φορείς και τους ηγέτες- τον πυρήνα του νέου οικονομικού μοντέλου που βιούται διεθνώς. Στο μοντέλο αυτό, επιτακτική ανάγκη αποτελεί η προσαρμογή και υιοθέτηση νέων πρακτικών επιχειρηματικής δραστηριότητας, οι οποίες θα ενσωματώνουν τις ταχείες αλλαγές της τεχνολογικής -επαναπροσδιοριζόμενης συνεχώς- ανάπτυξης και της εντατικής ερευνητικής δραστηριότητας.

Πώς εναρμονίζεται η Ελλάδα στο νέο μοντέλο γνώσης και οικονομίας; Υπάρχει ελληνικό παράδειγμα μοντέλου παροχής υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας, στο οποίο η γνώση γίνεται κινητήρια δύναμη όχι μόνο της κοινωνικής πραγματικότητας, αλλά και της παραγωγικής διαδικασίας και κυρίως της επιχειρηματικής βιωσιμότητας; Καλύπτοντας την ανάγκη έμφασης στη γνώση ως

μοχλό ανάπτυξης, καινοτομικής παραγωγής και αύξησης της επιχειρηματικότητας, το Corallia Clusters Initiative υιοθετεί ως στρατηγική την ανάπτυξη συνεργατικών σχηματισμών καινοτομίας - Innovation Clusters σε τομείς υψηλής τεχνολογίας, με ανταγωνιστικά χαρακτηριστικά διεθνούς βεληνεκούς.

Μέσω συγκεκριμένων αναπτυξιακών έργων στήριξης συνεργατικών σχηματισμών καινοτομίας σε συγκεκριμένες θεματικές περιοχές, η χώρα έχει επιλέξει τη στήριξη ενός πρωτοποριακού εγχειρήματος. επενδύοντας στην Επιχειρηματικότητα Εντασης Γνώσης και δημιουργώντας το ενδεδειγμένο περιβάλλον για την προώθηση της ελληνικής καινοτομίας. Το εγχείρημα αυτό, το οποίο ενσωματώθηκε στο Εθνικό Πρόγραμμα Μεταρρυθμίσεων Έρευνας, Τεχνολογικής Ανάπτυξης και Καινοτομίας 2008-2010, καθώς και στα μέτρα που έχει λάβει η Ελλάδα για τη Στρατηγική της Λισσαβώνας, αφορά σε κρίσιμα αναπτυξιακά έργα -υποδομών, ενισχύσεων επιχειρήσεων και υποστηρικτικών αναπτυξιακών δράσεων- τα οποία υλοποιούνται από το Corallia και αποκτούν, ειδικά εν μέσω διεθνούς οικονομικής κρίσης, ιδιαίτερη πολιτική και κοινωνική σημασία.

Η θεματική περιοχή της Νανο/Μικροηλεκτρονικής και των Ενσωματωμένων Συστημάτων βρέθηκε στο επίκεντρο της στρατηγικής επιλογής για τον πρώτο ελληνικό συνεργατικό σχηματισμό καινοτομίας -και αυτό, ό-

**Ο κ. Βασιλείου Μακίος είναι ομότιμος καθηγητής τμήματος Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Τεχνολογίας Υπολογιστών του Πανεπιστημίου Πατρών και διευθυντής του Corallia. Ο δρ. Jorge-A Sanchez-P. είναι διευθυντής Στρατηγικού Σχεδιασμού και Ανάπτυξης και ο δρ. Νικόλαος Βογιατζής είναι διευθυντής Τεχνολογίας και Επιχειρησιακών Λειτουργιών του Corallia ([www.corallia.org](http://www.corallia.org)).**

## 1. ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ MADE IN GREECE

Μέσο: . . . . . ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ\_ THE ECONOMIST

Ημ. Έκδοσης: . . . 31/12/2009 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 31/12/2009

Σελίδα: . . . . . 12



### Ελληνική Καινοτομία



χι τυχαία. Η σημασία της περιοχής αυτής είναι αδιαμφισβήτητη διεθνώς, αφού η Νανο/Μικροηλεκτρονική αποτελεί κύρια υποστηρικτική τεχνολογία στο σύνολο της βιομηχανικής δραστηριότητας. Ο όρος της Νανο/Μικροηλεκτρονικής, όσο απόμακρος τυχάνει για τους μη εξειδικευμένους, τόσο κοντινός στην καθημερινότητα είναι για όλους μας, αφού οι εφαρμογές της σύγχρονης αυτής επιστήμης καλύπτουν όλο το φάσμα των Μεγάλων Προκλήσεων που αναδύονται στον 21ο αιώνα, καλύπτοντας το χώρο της ενέργειας, των τηλεπικοινωνιών, της αεροδιαστημικής, της υγείας και πληθώρας άλλων εφαρμογών στην καθημερινή μας ζωή.

Ήδη σήμερα διαφαίνονται σημαντικές προοπτικές: το ελληνικό cluster στη Νανο/Μικροηλεκτρονική (mi-Cluster), μέσω των ενταγμένων έργων στο ΕΠΑΝ-II και στα επιμέρους Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα, έχει κινητοποιήσει ένα αξιόλογο σύνολο καινοτόμων επιχειρήσεων, ακαδημαϊκών και ερευνητικών φορέων από όλη τη χώρα, οι οποίοι φιλοδοξούν να «σπκώσουν το γάντι» της πρόκλησης: Υψηλή Τεχνολογία - Γνώση - Ριζική Καινοτομία - Επιχειρηματικότητα - Συνανταγωνιστικότητα.

Η στρατηγική της επιλογής του τομέα της Νανο/Μικροηλεκτρονικής για το πρώτο ελληνικό cluster καινοτομίας, έχει επαληθευθεί ήδη από την πιλοτική φάση (Φάση-1, 2006-2008) εφαρμογής της, όπου σημειώθηκαν διψήφια και τριψήφια ποσοστά αυξήσεων στους οικονομικούς (αύξηση τζίρου εταιρειών), αναπτυξιακούς (αύξηση εξαγωγών, αύξηση αριθμού επιχειρήσεων), κοινωνικούς (αύξηση εξειδικευμένων θέσεων εργασίας) και καινοτομικούς δείκτες (αύξηση αριθμού διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας).

Βρισκόμενοι πλέον σε ώριμο στάδιο εφαρμογής (Φάση-2, 2009-2012), η στόχευση της στρατηγικής περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, ενισχύσεις προς νέες και πολύ μικρές καινοτόμες επιχειρήσεις, υποστήριξη της συνεργατικής έρευνας αιχμής από συμπράξεις βιομηχανικών - ακαδημαϊκών - ερευνητικών φορέων, προώθηση βιομηχανικής έρευνας καινοτόμων επιχειρήσεων με συνεπένδυση από ιδιώτες επενδυτές, καθώς και συνολικές δράσεις επιχειρηματικής ανάπτυξης και συμβουλευτικής υποστήριξης του cluster. Αυτή η φάση ωρίμανσης είναι τελικά και αυτή που θα οδηγήσει στην ανάδυση ενός βιώσιμου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Οι δράσεις του Corallia αποσκοπούν στο να λειτουργήσουν, τελικά, ως καταλύτης σε ένα «οικοσύστημα καινοτομίας»: το εναρμονίζουν στις σύγχρονες συνθήκες ανάπτυξης, «γεφυρώνουν» το χάσμα ανάμεσα στο ελληνικό επιχειρηματικό και ερευνητικό περιβάλλον και δημιουργούν το έδαφος για την αλληλεπίδραση όλων των συντελεστών καινοτομίας στην παραγωγή, την ενσωμάτωση και τη διάχυση της νέας γνώσης, συμβάλλοντας, ουσιαστικά, στην αύξηση του διανοητικού και υλικού πλούτου της χώρας. Η ανάπτυξη του mi-Cluster δημιουργεί, τελικά, επιχειρηματική υπεραξία, αξιοποιεί το σημαντικό επιστημονικό κεφάλαιο της χώρας, προωθεί συστηματικά την αριστεία και υποστηρίζει τη νέα επιχειρηματικότητα.

Η βελτίωση της καινοτομικής ικανότητας των ελληνικών επιχειρήσεων, ικανής να παράγει γνώση προστιθέμενης αξίας και να συσχετιστεί με τη σύγχρονη ανταγωνιστικότητα, όπως διαμορφώνεται διεθνώς, αρχίζει, πλέον, να προβάλλει όχι ως ευκαίσιος αλλά ως ρεαλιστικός στόχος, έχοντας ως μακροπρόθεσμο όραμα την ανάπτυξη ενός εθνικού ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος: μιας καινοτομίας πραγματικά "Made in Greece". ■