



Corallia: Προώθηση της καινοτομίας στον χώρο της μικροηλεκτρονικής

▀ Διπλασιασμός θέσεων εργασίας και εξαγωγών των εταιρειών που μετέχουν στο cluster

✉ ΤΟΥ ΔΗΜΗΤΡΗ ΜΑΛΛΑ
dmallas@pegasus.gr

Επιτυχημένη χαρακτηρίζεται η πρώτη φάση της λειτουργίας του συνεργατικού σχηματισμού (cluster) για το χώρο της μικροηλεκτρονικής, Corallia, η οποία ολοκληρώθηκε πριν από μερικούς μήνες. Το cluster, όπως σημειώνουν τα στελέχη του, έχει αρχίσει να διαδραματίζει καταλυτικό ρόλο στην προώθηση της καινοτομίας στη συγκεκριμένη αγορά, όπου αποδεικνύεται πως υπάρχουν αρκετές ελληνικές εταιρείες, οι οποίες μπορούν να έχουν σημαντική παρουσία στη διεθνή αγορά.

Σύμφωνα με τα υπάρχοντα στοιχεία, οι εταιρείες που συμμετείχαν στο cluster από την αρχή της λειτουργίας του στις αρχές του 2007 πέτυχαν αύξηση των εσόδων τους κατά 59,56%, σχεδόν διπλασίασαν τον αριθμό των εργαζομένων τους (92,63%) όπως και τις εξαγωγές τους (+109,67%).

Επίσης, ο αριθμός των αιτήσεων ευρυστεχνίας αυξήθηκαν κατά 137,5%. «Ο στόχος που είχαμε να δημιουργηθούν σχέσεις αξίας μεταξύ των εταιρειών που συμμετέχουν στο cluster δείχνει να έχει επιτευχθεί» επισημαίνει ο δρ. Χόρχε Σάντσεζ, διευθυντής στρατηγικής και επιχειρηματικής ανάπτυξης του Corallia.

Στο ίδιο διάστημα, όπως σημειώνει ο δρ. Νίκος Βογιατζής, διευθυντής λειτουργιών και υπηρεσιών, ο αριθμός των εταιρειών και



φορέων που συμμετέχουν στο Corallia έχουν ξεπεράσει τις 100, δημιουργώντας έναν εξαιρετικά ευρύ πυρήνα στο χώρο της μικροηλεκτρονικής.

Ως cluster ορίζεται συνήθως ένα σύνολο επιχειρήσεων και ερευνητικών φορέων κάθε μεγέθους που δραστηριοποιούνται σε μία συγκεκριμένη θεματική περιοχή και εμφανίζουν ισχυρή γεωγραφική συγκέντρωση. Στην περίπτωση του Corallia, η περιοχή είναι η μικροηλεκτρονική και οι εταιρείες που μετέχουν εδρεύουν στην Αττική, ενώ ορισμένες από αυτές έχουν γραφεία στις εγκαταστάσεις του cluster στο Μαρούσι.

Φιλόδοξοι στόχοι

Στις εταιρείες του cluster περιλαμβάνονται σχεδόν το σύνολο των ελληνικών επιχειρήσεων που έχουν σχέση με τον χώρο της μικροηλεκτρονικής στην Ελλάδα. Αρκετές από αυτές είναι μεν άγνωστες στο ευρύ κοινό, αλλά έχουν εξαιρετικά και-

νότομα προϊόντα και σημειώνουν αρκετές επιτυχίες στο εξωτερικό.

Ένας από τους στόχους της Φάσης 2 είναι, πάντως, η αύξηση των μελών του Corallia κατά 30% μέχρι το 2015, ενώ αξίζει να σημειωθεί ότι στις δράσεις που έχει στο πρόγραμμά του το cluster περιλαμβάνεται και η ενίσχυση νέων και πολύ μικρών καινοτόμων επιχειρήσεων. Σημειωτέον πως η φάση 2 του προγράμματος ενίσχυσης που υλοποιεί το Corallia εντάσσεται στο ΕΠΑΝ-Π και συγχρηματοδοτείται με 33 εκατ. ευρώ δημόσια συγχρηματοδότηση (εθνικοί πόροι και Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης) και πάνω από 35 εκατ. ευρώ ιδιωτικά κεφάλαια.

Επιπλέον, όπως σημειώνουν τα μέλη της ομάδας διοίκησης του cluster, οι στόχοι περιλαμβάνουν την αύξηση του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων κατά 120% ώστε τα έσοδα από δραστηριότητες αμιγώς μικροηλεκτρονικής να φθάσουν τα 600

εκατ. ευρώ το 2015.

Εξίσου ενδιαφέρον είναι ο στόχος της δημιουργίας 4.000 νέων θέσεων απασχόλησης για εξειδικευμένο προσωπικό. Ακόμη, ένας άλλος στόχος είναι τα κεφάλαια που θα επενδυθούν από ιδιώτες επενδυτές σε εταιρείες του cluster να ανέλθουν σε 300 εκατ. ευρώ. Στα πλάνα υπάρχει ακόμη και η δημιουργία ενός γραφείου στην Καλιφόρνια και πιο συγκεκριμένα, στη Σίλικον Βάλεϊ, που θα λειτουργεί ως σύνδεσμος για τις επαφές που θα θέλουν να κάνουν τα μέλη του cluster με τις επιχειρήσεις που εδρεύουν εκεί και είναι μεταξύ των κορυφαίων στον κλάδο της μικροηλεκτρονικής.

Επιπλέον, στα πλάνα υπάρχει η επέκταση των υποδομών με τη δημιουργία ενός ακόμη κέντρου στην περιοχή της Αττικής καθώς και ενός στην Πάτρα, όπου εδρεύουν ένας ικανοποιητικός αριθμός επιχειρήσεων που δραστηριοποιείται στον χώρο της μικροηλεκτρονικής.