

8 ΕΝΘΕΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ + 3 ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ + 1 ΣΥΛΛΕΚΤΙΚΟ CD + 1 DVD ΕΝΤΕΛΩΣ ΔΩΡΕΑΝ



κόσμος του Επενδυτή

INVESTOR'S WORLD

Σάββατο 15 Μαρτίου 2008
Κυριακή 16 Μαρτίου 2008

ΠΟΛΙΤΙΚΗ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ, ΚΟΙΝΩΝΙΑ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ Έτος 6ο, Αριθμός φύλλου 278 Τιμή € 4

Παρενέργειες στην ελληνική οικονομία από την παρατεινόμενη κρίση στις αγορές

■ **ΚΛΙΜΑΤΙΚΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ**
Η «Αποκάλυψη»
διά χειρός ΣΕΛ. 22-23
Χαβιέ Σολάνα

■ **ΣΚΟΠΙΑ** ΣΕΛ. 20-21
Το βέτο, οι δύο
γραμμές για το
όνομα και οι ΗΠΑ

■ **ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΕΣ** ΣΕΛ. 28
Πού θα πάνε
φέτος οι βάσεις
για ΑΕΙ και ΤΕΙ

■ **ΥΓΕΙΑ-ΑΙΜΑ** ΣΕΛ. 47
Στο ψυγείο ακόμη
ο διαγωνισμός για
μοριακό έλεγχο!

■ **ΑΥΤΟΠΕΡΑΙΩΣΗ**
Στο μικροσκόπιο
της εφορίας
οι λήγοντες σε «8»

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

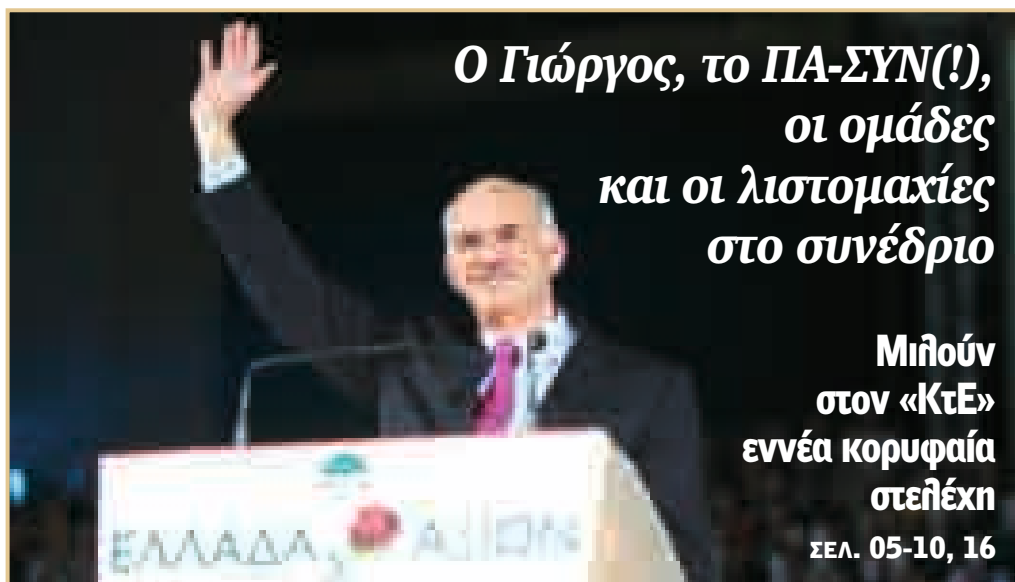
ΠΡΟΣΔΕΘΕΙΤΕ!

- Οι αναταράξεις στο Χ.Α. και πού οδηγούνται οι μετοχές
- Το μπρα ντε φερ των ξένων και ο γρίφος των τραπεζών
- Τα σχέδια για... μίνι ράλι ανακούφισης και οι παγίδες

Μπροστά σε ένα τρίμηνο-φωτιά, που απειλεί να επιφέρει και νέα πλήγματα στις αποτιμήσεις των μετοχών, βρίσκεται το ελληνικό Χρηματιστήριο. Εξίσου αρνητικά είναι τα δεδομένα που διαμορφώνονται στις διεθνείς αγορές, οι οποίες αδυνατούν να ορθοποδήσουν, παρά τις συνεχείς «ενέσεις» ρευστότητας από τις σπουδαιότερες κεντρικές τράπεζες. Μέσα σ' αυτό το ασφυκτικό περιβάλλον, εκείνοι που έχουν «κράτος και εξουσία» είναι οι πωλητές, ενώ την ίδια στιγμή η ελληνική αγορά καλείται να αναμετρηθεί με τη δυσμενή συγκυρία που «κουβαλά» το δεύτερο τρίμηνο της χρονιάς.

■ **Τι δείχνει η στατιστική της άνοιξης**

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ



Ο Γιώργος, το ΠΑ-ΣΥΝ(!), οι ομάδες και οι λιστομαχίες στο συνέδριο

Μιλούν στον «ΚτΕ» εννέα κορυφαία στελέχη
ΣΕΛ. 05-10, 16

Ένθετο **32** σελίδων

Όλα όσα πρέπει να γνωρίζουν μισθωτοί, αγρότες και συνταξιούχοι

ΕΝΩ ΤΗΝ ΤΕΤΑΡΤΗ ΚΟΡΥΦΩΝΕΤΑΙ Η ΣΥΓΚΡΟΥΣΗ

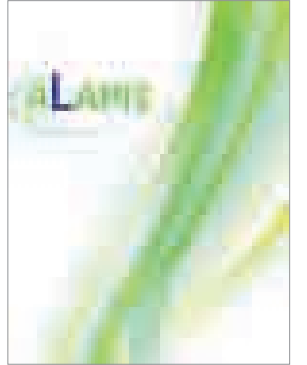
Τα ψιλά γράμματα του Ασφαλιστικού

Αναλυτικά ποιοι κερδίζουν και ποιοι χάνουν ανά Ταμείο, επάγγελμα και έτος ασφάλισης

Με τη βοήθεια γεννήτριας μάλλον θα κληθούν να ψηφίσουν οι βουλευτές το Ασφαλιστικό, αφού ο κίνδυνος μπλακ άουτ είναι πλέον πιθανός. Μέχρι την Τετάρτη, οι απεργίες θα διαδέχονται η μία την άλλη. Ο «ΚτΕ» αποκαλύπτει τι αλλαγές επέρχονται για μισθωτούς, γιατρούς, δικηγόρους, μηχανικούς, τραπεζοϋπάλληλους, εμπόρους, εργαζόμενους σε ΔΕΚΟ... ΣΕΛ. 24-25, ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ

Οι «μάγοι» του Corallia και η Silicon Valley αλά... ελληνικά ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ



ΠΛΗΡΗΣ ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ

Ο άγραφος νόμος του Ασφαλιστικού

Τα κέρδη και οι ζημιές σε συντάξεις, όρια ηλικίας και παροχές υγείας-πρόνοιας

ΣΕΛ. 30-31



ΑΠΟ ΤΟ ΚΑΚΟ ΣΤΟ ΧΕΙΡΟΤΕΡΟ ΠΑΝΕ ΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΟΥΣ

Στη θάλασσα των ελλειμμάτων βυθίζονται οι ΔΕΚΟ και επιπλέουν οι... ημέτεροι!

Αδιαφάνεια, σπατάλες και μισθολογικά ρουσφέτια οι μεγάλες πληγές για τις μη εισηγμένες δημόσιες επιχειρήσεις

ΣΕΛ. 03

BUSINESS STORY



Οι «μάγοι» του Corallia και η Silicon Valley αλλά... ελληνικά

ΣΕΛ. 08-09

ΑΣΤΙΚΕΣ ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Φεύγουν τα τρόφιμα, έρχονται μίνι μπας με μπαταρία!

ΣΕΛ. 14

ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΑΥΤΟΠΕΡΑΙΩΣΗΣ

Στο μικροσκόπιο της εφορίας τα ΑΦΜ που λήγουν σε «8»

ΣΕΛ. 10

ΕΡΕΥΝΑ ΟΙΚ. ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ

Υπερπροσφορά ακινήτων γονατίζει την κτηματαγορά

ΣΕΛ. 15

Σε Γολγοθά οδηγείται το Χ.Α., που χτυπιέται και από την... προϊστορία

Τρίμηνο-φωτιά στο Χρηματιστήριο

ΤΑ ΠΑΘΗ ΤΩΝ ΜΕΤΟΧΩΝ, ΟΙ ΑΝΑΤΑΡΑΞΕΙΣ ΤΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΚΑΙ ΤΙ ΕΠΙΦΥΛΑΣΣΕΙ ΣΤΟΥΣ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ Η ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΤΗΣ ΑΝΟΙΞΗΣ – ΤΟ ΜΠΡΑ ΝΤΕ ΦΕΡ ΤΩΝ ΔΙΕΘΝΩΝ ΟΙΚΩΝ, ΤΑ FUNDS ΚΑΙ ΤΟ... ΡΑΛΙ ΑΝΑΚΟΥΦΙΣΗΣ

Μπροστά σε ένα τρίμηνο-φωτιά, που απειλεί να επιφέρει και νέα πλήγματα στις αποτιμήσεις των μετοχών, βρίσκεται το ελληνικό Χρηματιστήριο. Εξίσου αρνητικά είναι τα δεδομένα που διαμορφώνονται στις διεθνείς αγορές, οι οποίες αδυνατούν να ορθοποδήσουν, παρά τις συνεχείς «ενέσεις» ρευστότητας

από τις σπουδαιότερες κεντρικές τράπεζες. Μέσα σ' αυτό το ασφυκτικό περιβάλλον, εκείνοι που έχουν «κράτος και εξουσία» είναι οι πωλητές, ενώ την ίδια στιγμή η ελληνική αγορά καλείται να αναμετρηθεί με τη δυσμενή συγκυρία που «κουβαλά» το δεύτερο τρίμηνο της χρονιάς.

ΣΕΛ. 16-19

ΤΟ ΜΕΤΕΩΡΟ ΒΗΜΑ ΚΑΙ ΤΟ «ΜΑΥΡΟ ΚΟΥΤΙ» ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΡΑΠΕΖΩΝ



ΑΣΥΓΚΡΑΤΗΤΟΣ Ο ΤΙΜΑΡΙΘΜΟΣ «ΠΕΤΑΕΙ» ΠΡΟΣ ΤΟ 5%

Γάγγραινα στην οικονομία προκαλεί ο πληθωρισμός

Αθυσιοδωτές επιπτώσεις σε ανάπτυξη, απασχόληση, ισοζύγιο, χρέος - ομόλογα, εξαγωγές, κατανάλωση και δημοσιονομική πολιτική – Τι δηλώνουν στον «ΚτΕ» οι Ν. Γκαργκάνας, Π. Δούκας, Γκ. Χαρδούβελης

ΤΑ ΜΕΓΑΛΑ ΡΕΚΟΡ ΤΗΣ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟ ΚΑΛΑΘΙ ΤΗΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΑΣ

ΣΕΛ. 06-07

Alpha Leasing Χρηματοδοτικά Προγράμματα

Απογειώστε το μέλλον της επιχείρησής σας με την παροχή που εισήγαγε πρώτο το Leasing στην Ελλάδα!

ALSI



ALPHA LEASING

210 338 7900, www.alphaleasing.gr

□ ΤΟΥ ΝΙΚΟΥ ΧΡΥΣΙΚΟΠΟΥΛΟΥ

Για δεκαετίες, η ελληνική επιστημονική κοινότητα στον χώρο των νέων τεχνολογιών έβλεπε τα καλύτερα μυαλά της να μεταναστεύουν στο εξωτερικό. Άκουγε για τα επιτεύγματα Ελλήνων επιστημόνων που πέτυχαν στο εξωτερικό και για καινοτομίες που έφεραν αναγνώριση και χρήμα. Και σχεδόν πάντα όσοι έμεναν πίσω μονολογούσαν, κουνώντας με νόημα το κεφάλι τους, πως «η Ελλάδα τρώει τα παιδιά της». Την εικόνα αυτή προσπαθούν εδώ και λίγα χρόνια να αλλάξουν τρεις «επαναπατρισθέντες» ειδικοί σε θέματα τεχνολογίας. Ο Βασίλης Μακίος, ο Γιώργος Σάντσες και ο Νίκος Βογιατζής, έπειτα από χρόνια διδασκαλίας και εργασίας σε πανεπιστήμια και εταιρείες του εξωτερικού, συναντήθηκαν στην Ελλάδα και ένωσαν τις δυνάμεις τους για να συνδέσουν τον ακαδημαϊκό χώρο με το επιχειρείν. Με τη βοήθεια του υπουργείου Ανάπτυξης, προχώρησαν στη δημιουργία της Ελληνικής Πρωτοβουλίας Τεχνολογικών Συνεργατικών Σχηματισμών, πιο γνωστής ως Corallia.

Το Corallia διευκολύνει και συμβάλλει στη λειτουργία συνεργατικών σχηματισμών, ή clusters όπως ονομάζονται στο εξωτερικό, στους οποίους εντάσσονται εταιρείες με κοινό αντικείμενο δραστηριότητας (όπως, για παράδειγμα, εταιρείες μικροηλεκτρονικής) ή και άλλοι φορείς (π.χ. πανεπιστημιακά ιδρύματα). «Ένας από τους πιο γνωστούς τέτοιους σχηματισμούς είναι η αμερικανική Silicon Valley, που για δεκαετίες θεωρείται η Μέκκα της τεχνολογίας», λέει στον «ΚΤΕ» ο Βασίλης Μακίος, επικεφαλής του φορέα. «Διαπιστώσαμε ότι η έρευνα που γίνεται στα ελληνικά πανεπιστήμια και που συχνά καταλήγει σε καινοτόμες και πρωτοποριακές ιδέες και εφαρμογές συχνά χάνεται στην πορεία και δεν εξελίσσεται σε επιχειρηματικά δραστηριότητα», συμπληρώνει ο Γιώργος Σάντσες, διευθυντής Στρατηγικού Σχεδιασμού και Επιχειρηματικής Ανάπτυξης του Corallia.

Στόχος, η εξαγωγή γνώσης

Στόχος του φορέα είναι η δημιουργία και ανάπτυξη σχηματισμών σε επιλεγμένους τομείς όπου η Ελλάδα μπορεί να αποκτήσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Η προσέλκυση άμεσων ξένων επενδύσεων και η ενίσχυση της προσπάθειας να θεμελιωθεί μια αγορά υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας που θα αποτελέσει τον στρατηγικό σύνδεσμο της Ευρώπης με τις αναδυόμενες αγορές των Βαλκανίων, της Μαύρης Θάλασσας, της Ανατολικής Ευρώπης και της Ανατολικής Μεσογείου αποτελούν επίσης δύο από τις βασικές προτεραιότητες.

Οι σχηματισμοί αυτοί εστιάζουν στην «εξαγωγή» γνώσης και καινοτομίας με σκοπό την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας. Κάτω από την ομπρέλα τους περιλαμβάνουν επιχειρήσεις που συχνά βρίσκονται στην πρώτη γραμμή της τεχνολογίας, ερευνητικά κέντρα ή πανεπιστήμια, αλλά και κεφάλαια επιχειρηματικών συμμετοχών (venture capital). Επίκεντρο της δραστηριότητας κάθε σχηματισμού είναι η ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων που μπορούν να δημιουργήσουν έμμεσα ή άμεσα κέρδη,

Corallia, όπως ήεμε... Silicon Valley

■ Η ιστορία «τριών μάγων» της καινοτομίας (Βασ. Μακίος, Γ. Σάντσες, Ν. Βογιατζής) που εγκατέλειψαν μία σπουδαία ακαδημαϊκή καριέρα στο εξωτερικό, για να δημιουργήσουν μια «θερμοκοιτίδα» για εταιρείες μικροηλεκτρονικής στην Ελλάδα...



ΣΚΙΤΣΟ: ΝΤΟΥΣΑΝ ΡΕΛΙΤΣ

ενώ έμφαση δίνεται στον εξαγωγικό προσανατολισμό, αλλά και στη συνεργασία μεταξύ των «συμμετεχουσών» εταιρειών. Ήδη έχει δημιουργηθεί ένας σχηματισμός (cluster) μικροηλεκτρονικής και ενσωματωμένων συστημάτων, όπου μετέχουν 25 οργανισμοί, στους οποίους συμπεριλαμβάνονται επιχειρήσεις, ερευνητικά κέντρα, πανεπιστημιακές ερευ-

νητικές ομάδες και πολυεθνικές.

«Επί της ουσίας αποτελούμε ένα πλήρες οικοσύστημα για την ανάπτυξη τέτοιων σχηματισμών. Έχοντας την ελάχιστη δυνατή κρατική παρέμβαση, στοχεύουμε στη δημιουργία και ανάπτυξη καινοτόμων επιχειρήσεων που να διαθέτουν ιδέες και προϊόντα που να μπορούν να σταθούν στον ιδιαίτερα ανταγωνι-

στικό στίβο της τεχνολογίας», αναφέρει ο Νίκος Βογιατζής, διευθυντής Λειτουργιών Συνεργατικών Σχηματισμών και Επιχειρηματικών Υπηρεσιών. «Επιθυμία μας είναι να μετατραπεί η Ελλάδα σε μια αγορά υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας, ενισχύοντας και κεφαλαιοποιώντας την ήδη ισχυρή και αξιόπιστη βάση της ακαδημαϊκής έρευνας και ανάπτυ-

ξης στους τομείς των επιστημών, του μηχανολογικού σχεδιασμού και της υψηλής τεχνολογίας», συμπληρώνει ο Β. Μακίος.

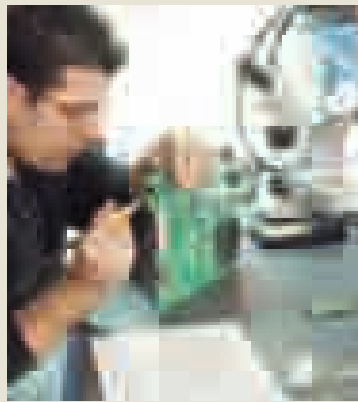
Η ταυτότητα του Corallia

Το Corallia ξεκίνησε πριν από τρία χρόνια, προσελκύοντας αρχικά 13 εταιρείες απ' όλη την Ελλάδα. Κάτω από τη «σκέπη» του βρίσκονται 32 ε-

ΤΑ «ΔΙΑΜΑΝΤΙΑ» ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Με δραστηριότητες και εφαρμογές για τα ασύρματα δίκτυα, την κινητή τηλεφωνία, μέχρι τον σχεδιασμό και την παραγωγή αισθητήρων, αθλή και την κατασκευή συστημάτων λιανικών πωλήσεων, δεκαέξι εταιρείες αποτελούν τον πρώτο ελληνικό «πυρήνα» του Corallia με επίκεντρο τη μικροηλεκτρονική.

Μεταξύ τους βρίσκεται και η εισηγμένη στο Χρηματιστήριο εταιρεία Unibrain, η οποία αποτέλεσε την πρώτη ελληνική επιχείρηση που είχε παρουσία στη Silicon Valley, στις ΗΠΑ. Η Unibrain έχει υπογράψει συμφωνία συνεργασίας ύψους 2,1 εκατ. δολ. με τη MacPower, που θα προωθήσει τα προϊόντα της σε γνωστούς ομίλους, όπως η Packard Bell, η Logitech, η Philips και η Xerox. Ακολουθώντας τη φιλοσοφία του



Corallia, η πλειονότητα των εταιρειών έχει αναπτύξει σημαντική εξαγωγική δραστηριότητα και συνεργασίες με πολυεθνικούς τεχνολογικούς κολλοσούς. Μεταξύ αυτών η Micrelec, που έχει αναπτύξει δραστηριότητα σε 15 χώρες, όπως η Ιταλία, η Πολω-

νία, η Κύπρος, η Δανία, η Ισπανία, η Πορτογαλία και η Ρουμανία. Στις εγκαταστάσεις της εταιρείας, που σχεδιάζει και κατασκευάζει καινοτόμα συστήματα λιανικών πωλήσεων, λειτουργεί ιδιόκτητη γραμμή παραγωγής, ενώ τα προϊόντα της έχουν κατακτήσει σχεδόν το 40% της εγχώριας αγοράς. Το 2006 πραγματοποιήθηκε τζρο 9,5 εκατ. ευρώ και διέθετε 95 άτομα προσωπικό. Η Helic A.E., που ιδρύθηκε από αποφοίτους του ΕΜΠ, ήταν η πρώτη εταιρεία υψηλής τεχνολογίας που χρηματοδοτήθηκε το 2000 από venture capital. Έχει αυξήσει τα έσοδά της κατά 220% την τελευταία τριετία, με αμιγώς εξαγωγική δραστηριότητα στις πλέον ανταγωνιστικές αγορές. Στο πελατολόγιό της, μάλιστα, υπάρχουν γνωστοί όμιλοι, ό-

πως η Intel, η Fujitsu, η Sony και η Toshiba. Διαθέτει ερευνητική ομάδα μηχανικών στην Αθήνα και διατηρεί γραφεία πωλήσεων στο Λος Γκάτος της Καλιφόρνια και στη Γιοκοχάμα της Ιαπωνίας.

Πρωτιά στην Πάτρα

Με έδρα την Πάτρα, η Protia έχει δημιουργήσει ένα σύνολο από καινοτόμα προϊόντα για τηλεφωνία και εικόνα που διανέμονται από μεγάλες αλυσίδες λιανικής στην Ελλάδα. Εκτός από την Πάτρα, διαθέτει γραφεία στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη, αλλά και στο Shenzhen της Κίνας. Δέκα χρόνια δραστηριοποίησης κλείνει ήδη η 4Plus Technologies, που ιδρύθηκε από μηχανικούς εξειδικευμένους στον χώρο των τηλεπικοινωνιών με στόχο τον σχεδιασμό, την α-

πιχειρήσεις, που πέρυσι πραγματοποίησαν συνολικά τζίρο 100 εκατ. ευρώ. Στις εγκαταστάσεις του, επιφάνειας 3 χιλιάδων τετραγωνικών μέτρων στο Μαρούσι, το Corallia έχει τη δυνατότητα να προσφέρει κάθε δυνατή παροχή για να λειτουργήσει μια επιχείρηση. Παρέχει γραφειακούς χώρους, γραμματειακή υποστήριξη, τεχνολογική υποδομή, συστήματα επικοινωνίας, προσφέρει νομικές συμβουλές, δίνει τη δυνατότητα περαιτέρω εκπαίδευσης στα στελέχη κάθε επιχείρησης σε θέματα διοίκησης και διαχείρισης ανθρώπινων πόρων, ενώ βοηθάει και σε θέματα προβολής και επικοινωνίας.

Κάποιες από τις εταιρείες του Corallia στεγάζονται στις εγκαταστάσεις στο Μαρούσι, οι περισσότερες όμως έχουν αναπτύξει σημαντικά τις εργασίες τους και ήδη διαθέτουν δικά τους γραφεία και προσωπικό. Η κυριότερη όμως συνδρομή του κέντρου, όπως εξηγούν τα στελέχη του, είναι πως προσφέρεται κάθε δυνατή βοήθεια και υποστήριξη στα πρώτα βήματα ανθρώπων με καινοτόμες ιδέες που δεν γνωρίζουν πώς να τις εφαρμόσουν στη πράξη.

«Λειτουργούμε ως ένα συμβουλευτικό πολυεργαλείο, ως ένας μοχλός άρσης γραφειοκρατικών και άλλων εμποδίων», εξηγεί ο Νίκος Βογιατζής. «Είμαστε από τη σύστασή της κοντά σε κάθε εταιρεία, προσφέρουμε συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα διοίκησης, βοηθάμε στη νομική κατοχύρωση των προϊόντων τους και λειτουργούμε ως μεσάζοντες στις επαφές με μεγάλους ομίλους του εξωτερικού», επισημαίνει. Ως αποτέλεσμα σύμπραξης με το πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα» του υπ. Ανάπτυξης, το Corallia δεν χρειάζεται να λειτουργεί ως κερδοσκοπικός οργανισμός.

Όσο για τους μελλοντικούς στόχους, οι επικεφαλής του φορέα αποκαλύπτουν πως ένας από τους μεγάλους στόχους είναι η μετεγκατάσταση σε χωροθετημένη έκταση για τη δημιουργία ενός «Χωριού Καινοτομίας». Στα άμεσα σχέδια είναι και η ανάπτυξη νέων δραστηριοτήτων στον τομέα της μικροηλεκτρονικής, η δημιουργία νέων θεματικών περιοχών, η ανάπτυξη συνεργατικών δράσεων έρευνας και ανάπτυξης μεταξύ βιομηχανιών, πανεπιστημίων και ερευνητικών κέντρων, καθώς και η σταθερή σύμπραξη με εταιρείες επιχειρηματικών συμμετοχών (venture capital).

νάπτυξη, την εμπορική διάθεση και την υποστήριξη συστημάτων που ελέγχουν και αξιοποιούν την απόδοση δικτυακών συστημάτων σταθερής και κινητής τηλεφωνίας. Ήδη ποσοστό άνω του 80% των εσόδων της προέρχεται από πωλήσεις των προϊόντων της σε εταιρείες του εξωτερικού. Τέλος, η GDT, που σχεδιάζει καινοτόμα προϊόντα μικροηλεκτρονικής και συστημάτων συμπίεσης video, διαθέτει εξαγωγική δραστηριότητα που υπερβαίνει το 85% του κύκλου εργασιών της, ενώ η Antcor, που αναπτύσσει προϊόντα λογισμικού και παρέχει υπηρεσίες σε εταιρείες που πηγαίνουν παγκοσμίως στον χώρο των ασύρματων ευρυζωνικών δικτύων, έχει εξαγωγική δραστηριότητα που υπερβαίνει το 90% του συνολικού της τζίρου.

ΣΤΟ ΑΙΓΑΙΟ ΘΑ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΟΥΝ ΕΦΕΤΟΣ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΑΠΟ 100 ΠΛΟΙΑ ΞΕΝΩΝ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ

«Αντεπίθεση» στη Μεσόγειο με 8 ελληνικά κρουαζιερόπλοια

■ Στόχος να διακινούν στα ελληνικά νησιά περίπου 450.000 τουρίστες, ποσοστό 10% της αγοράς του κλάδου στην Ευρώπη ■ Υψηλό το ενδιαφέρον των ξένων εταιρειών για το Αιγαίο, παρά το ιδιότυπο cabotage για τα ελληνικά νησιά

□ ΤΟΥ ΣΑΒΒΑ Ν. ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ

Με οκτώ κρουαζιερόπλοια ρίχνονται εφέτος οι Έλληνες εφοπλιστές στη μάχη της κρουαζιέρας, ενώ πριν από δύο χρόνια διέθεταν μόνο δύο. Ωστόσο, στη Μεσόγειο και στα ελληνικά νησιά αναμένεται να προσεγγίσουν άλλα 119 ξένων συμφερόντων κρουαζιερόπλοια, που η δυναμικότητά τους προσεγγίζει τις 110.725 κλίνες, ενώ ο μέσος όρος φθάνει τις 930 κλίνες ανά πλοίο. Οι κρουαζιέρες στη Μεσόγειο κάθε χρόνο παρουσιάζουν αύξηση κατά 15% και προβλέπεται ότι εφέτος θα διακινήθουν συνολικά με κρουαζιερόπλοια στη Νότια Ευρώπη περίπου 4,5 εκατομμύρια επιβάτες. Στόχος των ελληνικών συμφερόντων κρουαζιεροπλοίων είναι να μεταφέρουν κυρίως στα ελληνικά νησιά περίπου 450.000 τουρίστες, δηλαδή το 10% των συνολικών διακινουμένων στην ευρωπαϊκή αγορά κρουαζιεροπλοίων. Επισημαίνεται ότι στις κύριες δυτικοευρωπαϊκές χώρες ο τζίρος από τα πακέτα διακοπών ανέρχεται σε 48,15 δισ. ευρώ, το 8,4% των οποίων προέρχεται από τις κρουαζιέρες.

Αξίζει να επισημανθεί ότι, από τα οκτώ πλοία, μόνο τα πέντε έχουν ελληνική σημαία και ανήκουν στην εταιρεία Louis Hellenic Cruises του Ελληνοκύριου εφοπλιστή Κωστάκη Λοΐζου. Ένα κρουαζιερόπλοιο ανήκει στον Στέλιο Χατζηγιάννου και τα άλλα δύο στην εταιρεία Monarch Classic Cruises των Λου Κολλάκη και Ανδρέα Ποταμιάνου, τα οποία όμως έχουν κοινοτική σημαία.

Δυνατός παίκτης η Louis

Η Louis Hellenic Cruises είναι ένας από τους μεγαλύτερους τουριστικούς ομίλους στην περιοχή της Μεσογείου, αφού διαθέτει συνολικά 13 κρουαζιερόπλοια, από τα οποία τα τέσσερα είναι ναυλωμένα στην αγγλική Thomson Cruises (που ανήκει στον όμιλο της TUI) και ένα στη γερμανική Transocean. Πέντε από τα πλοία της Louis εκτελούν κρουαζιέρες από τον Πειραιά και δύο από τη Γένοβα. Τα πλοία από τον Μάρτιο μέχρι και τον Δεκέμβριο θα πραγματοποιούν 3ήμερες, εβδομαδιαίες και 16ήμερες κρουαζιέρες στα ελληνικά νησιά, καθώς επίσης στα Κανάρια Νησιά, την Αίγυπτο, τη Γαλλία, το Γιβραλτάρ, την Ιταλία, τη Λιβύη, τη Μάλτα, το Μαρόκο, την Πορτογαλία, την Ισπανία, την Τυνησία και την Τουρκία. Η πιο δη-



μοφιλής κρουαζιέρα της εταιρείας είναι: Πειραιάς - Κωνσταντινούπολη - Μύκονος - Πάτμος - Κουσάντασι - Ρόδος - Ηράκλειο - Σαντορίνη - Πειραιάς.

Στο Ιόνιο η easyCruise

Ο Στέλιος Χατζηγιάννου, πρόεδρος του ομίλου της easyCruise, εφέτος αφήνει τον Σαρωνικό και οργανώνει με το κρουαζιερόπλοίο του «easyCruiseOne» κρουαζιέρες στα Ιόνια νησιά. Το διαφημιστικό του σλόγκαν είναι «το πρώιμαντολάτο, το βράδυμαντολάτο» και είναι εμφανής η προσπάθειά του να προσδώσει στις κρουαζιέρες του έντονο τοπικό χρώμα. Το πλοίο θα ξεκινάει από τη Μαρίνα Ζέας για μια κρουαζιέρα δέκα ημερών. Δεύτερο λιμάνι είναι η Ιτέα και μετά θα πάνει Ιθάκη, Παξούς, Αγίους Σαράντα. Κέρκυρα, Πρέβεζα, Κεφαλονιά, Ζάκυνθο και θα καταλήγει στο Κιάτο. Οι επιβάτες θα έχουν στη διάθεσή τους όλη τη μέρα και τη νύχτα για να εξερευνήσουν κάθε προορισμό, να κάνουν μπάνιο, να φάνε στα τοπικά εστιατόρια, να κάνουν clubbing. Στόχος της εταιρείας είναι οι νέες ηλικίες, αλλά με το λιμάνι των Αγίων Σαράντα είναι σίγουρο ότι θα προσελκύσει και μεγαλύτερες. Το πλοίο φιλοξενεί 234 επιβάτες και 54 άτομα πλήρωμα. Στόχος του Στέλιου Χατζηγιάννου είναι να δημιουργήσει έναν εντελώς νέο τρόπο θαλάσσιων διακοπών για νέους, ανεξάρτητους ανθρώπους, που θέλουν να ταξιδέψουν σε συναρπαστικούς προορισμούς σε όλο τον κόσμο χωρίς να ξοδέψουν

μια περιουσία. Για τον λόγο αυτό, το πλοίο της easyCruise είναι μικρού μεγέθους και ταξιδεύει τις πρωινές ώρες, φτάνοντας σε κάθε προορισμό νωρίς το μεσημέρι. Με αυτόν τον τρόπο, σε αντίθεση με ό,τι συμβαίνει στις συμβατικές κρουαζιέρες, οι επιβάτες της easyCruise έχουν όλο τον χρόνο και την ελευθερία που χρειάζονται για να απολαύσουν τους προορισμούς που επισκέπτονται.

Ταξίδι στην αρχαιότητα

Η εταιρεία Monarch Classic Cruises των Λου Κολλάκη και Ανδρέα Ποταμιάνου διαθέτει δύο

πλοία, το «Ocean Countess» (δυναμικότητας 800 επιβατών) και το «Blue Monarch» (δυναμικότητας 542 επιβατών), τα οποία θα πραγματοποιούν 3ήμερες, 4ήμερες και 7ήμερες κρουαζιέρες στα ελληνικά νησιά, την Τουρκία, την Αίγυπτο, την Κύπρο και τους Αγίους Τόπους. Οργανώνει και την 14ήμερη κρουαζιέρα που ονομάζεται «Ταξίδι στην Αρχαιότητα», ένας συνδυασμός των πιο σημαντικών και μαγευτικών προορισμών της Νοτιοανατολικής Μεσογείου, από την Ελλάδα και τα νησιά του Αιγαίου, στην Κύπρο, το Ισραήλ και την Τουρκία.

Ίση μεταχείριση ζητούν οι ξένοι

Κρουαζιέρες στα ελληνικά νησιά έχουν προγραμματίσει και οι μεγαλύτερες ξένες εταιρείες, μεταξύ των οποίων είναι και οι Carnival, Costa, Celebrity, V Shps κ.λπ., παρά το γεγονός ότι εξακολουθεί το ιδιότυπο cabotage για τα ελληνικά νησιά. Οι ξένες εταιρείες εδώ και χρόνια προσπαθούν να καταργήσουν το προνόμιο που διαθέτουν οι ελληνικές (και κατ'επέκταση οι ευρωπαϊκές) εταιρείες να επιβιβάζουν και να αποβιβάζουν σε ελληνικά λιμάνια και νησιά τουρίστες. Μέχρι σήμερα έχουν το δικαίωμα οι ξένες εταιρείες είτε να επιβιβάζουν είτε να αποβιβάζουν τουρίστες. Υπενθυμίζεται ότι από το 1996 απαγορεύθηκε η επιβίβαση και η αποβίβαση σε ελληνικά λιμάνια τουριστών που επιβαίνουν σε κρουαζιερόπλοια που δεν έχουν στα ιστία τους την ελληνική σημαία και δεν απασχολούν Έλληνες ναυτικούς. Έκτοτε οι ξένες ναυτιλιακές εταιρείες επιμένουν και εξακολουθούν κατά καιρούς τα επιχειρήματά τους στον εκάστοτε υπουργό Ναυτιλίας, ώστε να δώσει ένα τέλος στην ερμηνεία που δίνουν οι υπηρεσίες του ΥΕΝ στον κοινοτικό κανονισμό 3577/92, που απελευθέρωσε τις κρουαζιέρες από το 1994 και την ακτοπλοία από το 2002, χωρίς όμως κανένα αποτέλεσμα. Οι συνδικαλιστικές οργανώσεις της Πανελληνίας Ναυτικής Ομοσπονδίας εγείρουν ισχυρές αντιδράσεις προκειμένου να μη γίνει η απελευθέρωση της κρουαζιέρας, γιατί εκτιμούν ότι, αν τελικά πραγματοποιηθεί, χιλιάδες Έλληνες ναυτικοί θα χάσουν την εργασία τους.