

# Η ελληνική «Σίλικον Βάλει» στο Μαρούσι

Το Corallia είναι κυψέλη ιδεών που συνενώνει εταιρείες με αντικείμενα από μικροηλεκτρονική έως διαστημική τεχνολογία

Της **ΙΩΑΝΝΑΣ ΦΩΤΙΑΔΗ**

**Μια σύγκριση** «Σχολή των Αθηνών», μια κυψέλη ιδεών και καινοτομίας που στηρίζεται στη συνεργασία και την αλληλοσυμπλήρωση των μελών της, λειτουργεί εδώ και έξι χρόνια στο Μαρούσι. Το Corallia, η Ελληνική Πρωτοβουλία Τεχνολογικών Συνεργατικών Σχηματισμών, είναι ο πρώτος φορέας δημιουργίας clusters στην Ελλάδα. Η «Σχολή των Αθηνών» άλλες κυκλολεκτικά τον κόσμο μέσα σε 150 χρόνια», διαγγείλει ο κ. Βασίλης Μπακίος, επικεφαλής του επιχειρήματος, μπροστά από τον ομώνυμο πίνακα του Ραφαήλ. «Αυτό το θαύμα προέκυψε από τη συνύπαρξη φιλοσόφων και επιστημόνων στον ίδιο χώρο και την ισορροπία των απόψεών τους μέσω του διαλόγου». Δεν θα ήταν υπερβολά να πούμε ότι η «Σχολή των Αθηνών» ήταν το πρώτο cluster. Πώς, όμως, μπορεί κάτι τέτοιο να πραγματοποιηθεί στη σύγ-

**Επιευχρημένος «γάμος» του κόσμου**  
 του πανεπιστημίου  
 με τη βιομηχανία, με  
 στόχο την προαέλιξη  
 ανθρώπινου δυναμικού  
 υψηλού επιπέδου.

χρον Ελλάδα με την ελλιπή κουλτούρα συνεργασίας; Η επιτυχής πορεία του Corallia μάς δίνει την απάντηση.

Το 2004 συναντήθηκαν τυχαία ο τότε καθηγητής του Πανεπιστημίου Πατρών Βασίλης Μπακίος με τον δρ Χάρκη Σάντσης και τον δρ Νίκο Βογιατζή και ανατύλιξαν ιδέες για τον περιορισμό του λεγόμενου «brain drain» (βιοραφή εγκαθλών), της φυγής δηλαδή Ελλήνων επιστημόνων στο εξωτερικό. Το 2006 κατέθεσαν αίτηση για χρηματοδότηση από το Γ' ΚΙΣ προκειμένου να αναπτύξουν το πρώτο cluster, το οποίο έκριναν ως το ιδανικότερο σύστημα για την ανάπτυξη επιχειρήσεων στο ελληνικό επιχειρηματικό περιβάλλον. «Κάνουμε έρευνα αγοράς για να διαπιστώσουμε ποιος κλάδος ήταν πιο ώριμος, υπήρχε ήδη καινοτομία στη βιοτεχνολογία και στις ΑΠΕ - στην τριτοία της μικροηλεκτρονικής υετός, εντοπισμαί τις περισσότερες καινοτομίες νέες επιχειρήσεις. Το cluster της μικροηλεκτρονικής ξεκίνησε τότε με δεκατρείς εταιρείες που σε δύο χρόνια έγιναν 30 και σήμερα - από την αιχμή του Corallia - λειτουργούν 80 τέτοιες εταιρείες με πολλές διεθνείς διακρίσεις. Σαν -τιε- χρόνια, δημι-

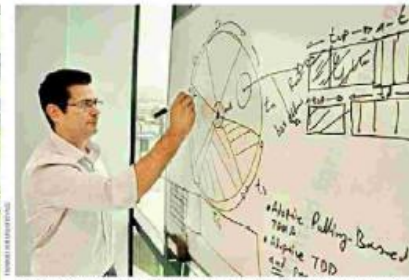
ουργήθηκαν clusters για τη διαστημική τεχνολογία και για την τεχνολογία παιχνίδια και δημιουργικό περιεχόμενο, στο πλαίσιο των οποίων δραστηριοποιούνται σήμερα 40 επιχειρήσεις, μερικές εκ των οποίων πρόκειται να προσφέρουν προϊόντα τους στην ESA (Ευρωπαϊκή Space Agency). Το στόχομα των τριών επιστημόνων ήταν μέσω του Corallia να «πατηρέψουν» τον κόσμο του πανεπιστημίου με τη βιομηχανία, να προσδώσουν στις νέες εταιρείες εξωστρέφεια και να προσελκύσουν ανθρώπινο δυναμικό υψηλού επιπέδου.

Το Corallia, λοιπόν, προσφέρει την υποδομή για την περαιτέρω εξέλιξη μιας ενδοαγορεύουσα επιχειρηματικής ιδέας. «Επιμυζόμαστε τον ρόλο συντονιστή, προσφέρουμε εγκαταστάσεις, υπηρεσίες εξωστρέφειας, νομική και φορολογική υποστήριξη, ενώ παράλληλα μεταφέρουμε την τεχνολογία μας στις εταιρείες», εξηγεί στην «Κ» ο κ. Τζούλια Φωκά, υπεύθυνη επικοινωνίας του Corallia. Οι νέες «επιχειρήσεις» είναι συνήθως εξαιρετικά επιστημονικές, που δυσκολεύονται όμως να επικοινωνήσουν την ιδέα τους στους ενδιαφερόμενους επενδυτές. Σε αυτούς απευθύνονται τα σεμινάρια μόνιμης, για την καλλιέργεια των αλλαγών δεξιοτήτων. Παράλληλα, καθώς οι περισσότερες εταιρείες συνυπάρχουν γεωγραφικά είτε στα κτίρια του Corallia στο Μαρούσι είτε στο παράρτημα της Πέτρας (μόνο για εταιρείες μικροηλεκτρονικής), προκίηται και η πολυπόθητη αλληλεπίδραση μεταξύ τους. «Όντας μέρος ενός συστήματος, αποκομίζεις πολλά οφέλη», σημειώνει η κ. Φωκά «το ανάκτην είναι μια αίσθηση που αναπτύσσεται όλοι σήμερα περισσότερο από ποτέ». Είναι, άλλωστε, χαρακτηριστικό ότι το Corallia «μετράει» μόνο νέες αφίξεις και σκεδόν καμία αποχώρηση - ακόμα και όταν οι εταιρείες «στεριώσουν το πόδια» τους στην ελληνική, αλλά και στη διεθνή αγορά.

«Ωστόσο, προνοούμε και για την επόμενη γενιά», προσθέτει ο κ. Μπακίος «διοργανώνουμε επαγγελματικές φοιτητών του Πολυτεχνείου σε φοιτητική πανεπιστημίου των ΗΠΑ, το Στέφανογ, το Μπέρκελι και το MIT, όπου έχουν την εικόρεια να αναλύσουν ιδέες και να εκτεθούν σε μια διαφορετική πραγματικότητα». Ο ίδιος, έχοντας ζήσει και διδάξει σε τρεις πείριους, αναγνωρίζει τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των Ελλήνων μηχανικών. «Καθώς έχουμε γεννηθεί μέσα σε ένα καυστικό σύστημα, έχουμε αποκτήσει την ευελιξία του χώρου και είμαστε ικανοί να δημιουργήσουμε ακόμα και υπό αντίθετες συνθήκες».



Εδώ εκτίθενται ορισμένα μόνο από τα προϊόντα μικροηλεκτρονικής τα οποία αναπτύχθηκαν στους κόλπους του Corallia και απεδοσαν παγκόσμια πατέντα.



Ο κ. Μείμης εξηγεί τη λειτουργία του προϊόντος της εταιρείας, που μέσα σε λίγα χρόνια απέκτησε γραφείο πωλήσεων και στην Αμερική.



Ο κ. Πολιτόκης, από το cluster του gaming, ο δρ Βογιατζής, συνδουλός του Corallia, και ο κ. Ταγκάρης, από το cluster διαστημικής τεχνολογίας.

## Από κοινού αποστολές στο εξωτερικό

Η επιχειρηματική ιδέα μιας ομάδας φοιτητών στην Πέτρα οδήγησε εντός ολίγων ετών σε μια εταιρεία μικροηλεκτρονικής που απασχολεί είκοσι εργαζομένους, διατηρεί γραφείο πωλήσεων στη Silicon Valley και έχει ανοίξει έναν δεύτερο κύκλο επένδυσης, εισηγμένο στο Nasdaq. Η Antcor μετάβη δώλων ανέπτυξε το 2009 μια καινοτομία εφαρμογή για συσκευές που υποστηρίζουν WiFi.

Η διαπερατότητα της τεχνολογίας είναι ότι το μεγαλύτερο μέρος του WiFi προσακόλου υποποιείται σε λογισμικό (software) απτί σε υλικό (hardware), γεγονός το οποίο φέρνει σπουδαία οικονομικά οφέλη στους κατασκευαστές WiFi chips. Η επιχειρηματικότητα στο πλαίσιο των clusters «δεν ενδεδεικνύται μόνο για το εμπόριο στάθια», επισημαίνει ο κ. Κώστας Μείμης. «Οργανώνουμε μεταξύ άλλων από κοινού αποστολές στο εξωτερικό. Οι συνεργάτες μου τώρα βρίσκονται στην Ισπανία».

Έτερη εταιρεία start-up, από το Πανεπιστήμιο Πατρών ορισμένα, ανήκει στο εξελισσόμενο cluster



«Το πρώτο συνεργάσιο των clusters εφαρμόστηκε πρώτη φορά στη «Σχολή των Αθηνών», εξηγεί ο κ. Μοκός, μπροστά από τον ομώνυμο πίνακα.

της διαστημικής τεχνολογίας. Τρεις φίλοι, που μάλς είχαν ολοκληρώσει τα διαδικαστικά τους, αποφάσισαν να συνδυάσουν τις γνώσεις τους. Από τη συνεργασία τους προέκυψε ένα λογισμικό που επεξεργάζεται εικόνες από διαφορετικές τεχνολογίες κάμερας (επίγειες

φορες συσκευές. «Το cluster υποκοβήσα την απόδοση επιχειρηματικής αγοράς της Ελλάδας», επισημαίνει ο κ. Βασίλης Ταγκάρης από την Iridalabs, «το Corallia μάς έδωσε το ένοσημα για να δικτυωθούμε και κυρίως να ξεπεράσουμε την "παιδική ασθένεια" του ανταγωνισμού».

Οι Έλληνες δημοσιογράφοι επέπλυναν ευχάριστα το 2008 στο Mobile World Progress στη Βαρκελώνη, όταν αντικρίσαν το περιήτερο μιας ελληνικής εταιρείας gaming, με ευρήματα παιχνίδια για κινητό, INcnet και kismet tv. Η εταιρεία, που από την ίδρυσή της στόχευε στις εξωγής, γρήγορα έκλεισε συμφωνίες με κολλοσούς του κλάδου, όπως η yahoo και η Nokia, ενώ την ίδια χρονιά η Microsoft την ανακάλυψε μία από τις πιο καινοτομικές εταιρείες στη χώρα μας. «Είκομη διαπίπωση το κενό στον χώρο του gaming», περιγράφει ο κ. Χάρις Πολιτόκης της mobileFX «παράταθηκε από τις πολλές μας θέσεις και ξεκινήσαμε μαζί το ταξίδι της δημιουργίας».