

# Ο δρόμος για την «Ανάσταση»

Σταχυολογούμε σήμερα ορισμένες ελπιδοφόρες ειδήσεις, που μπορεί ίσως να μην είναι ακριβώς το φως που αναζητούμε όλοι να φανεί στο τούνελ της ύφεσης και των προβλημάτων, είναι όμως όπως σημειώναμε και σε προηγούμενο άρθρο μας τα μικρά φωτάκια που θα οδηγήσουν σε αυτό. Είναι για να βαδίσουμε στο πνεύμα των ημερών ο δρόμος που θα οδηγήσει στην «Ανάσταση» της οικονομίας και της κοινωνίας μας και που για εμάς έχει ένα και μόνο όνομα. Παραγωγική ανασυγκρότηση της χώρας.

## «Μας ανάγκασε η κρίση»

• 1600 σύνεδροι, καθηγητές και φοιτητές που ήρθαν από Πανεπιστήμια και ΤΕΙ ολόκληρης της χώρας συμμετείχαν στο 8ο Συνέδριο Φοιτητών Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών (ΣΦΗΜΜΥ) που έγινε στο συνεδριακό του Πανεπιστημίου μας (αναλυτικά στη σελ.6). Οι ίδιοι οι διοργανωτές του λένε ότι ήταν ένα βήμα παρουσίασης εργασιών φοιτητών, αλλά και καινοτόμων ιδεών για επιχειρηματικές ιδέες και προϊόντα, καθώς και ενημέρωσης σχετικά με τις νέες τεχνολογικές εξελίξεις και τις νέες προκλήσεις της αγοράς εργασίας. Μόλις λίγα χρόνια πριν κάτι τέτοιο φάνταζε «ιεροσυλία» για φοιτητές, με τη δημιουργία, την καινοτομία και την ανάπτυξη να έχουν εκχωρηθεί ως έννοιες στην «αντίδραση». Σήμερα οι προοδευτικοί νέοι δίνουν σε αυτές τις λέξεις ουσιαστικό περιεχόμενο, τις συνδέουν με την παραγωγική ανασυγκρότηση της χώρας και τις θεωρούν λέξεις -κλειδιά για την παραμονή τους σε αυτήν.

• Μειρώντας μόλις τρία χρόνια από την εκκίνηση της δραστηριότητάς του σε έναν από τους ταχύτερα αναπτυσσόμενους κλάδους διεθνώς, το gi-Cluster καταγράφει ήδη σημαντικά αποτελέσματα που αποκαλύπτουν τη δυναμική της δημιουργικής οικονομίας στην Ελλάδα και ιδιαίτερα του κλάδου των Ψυχαγωγικών και Δημιουργικών Τεχνολογιών και Εφαρμογών.

Το gi-Cluster, ένα οικοσύστημα τεχνολογικών επιχειρήσεων είναι δημιούργημα του γνωστού Corallia, που

έχει αφετηρία της πόλη μας και που ορισμένοι αριθμοί του εντυπωσιάζουν: Απασχολώντας περισσότερους από 6.000 ταλαντούχους επαγγελματίες, τα μέλη του gi-Cluster έχουν πρόσβαση σε μία διεθνή αγορά άνω των 630 εκατ. πελατών σε 190 χώρες του κόσμου.

• Η World Excellent Products, με έδρα το Καλοχώρι της Θεσσαλονίκης, άρχισε να λειτουργεί το 2011 από τρεις νέους επιχειρηματίες της Θεσσαλονίκης, οι οποίοι μάλιστα δεν είχαν μέχρι τότε εμπλοκή με τον χώρο των τροφίμων.

«Τα αδιέξοδα της ελληνικής αγοράς, εν μέσω της κρίσης, μας ανάγκασαν να στραφούμε στις εξαγωγές. Στη συνέχεια επιλέξαμε το πιο ποιοτικό ελληνικό προϊόν, το ελαιόλαδο, που είναι το χρυσάφι της ελληνικής γης. Θέλαμε, όμως, να διαφοροποιηθούμε από τα προϊόντα μαζικής κατανάλωσης, τα ελαιόλαδα με τη συμβατική συσκευασία, και έτσι αποφασίσαμε να μπούμε στον ανταγωνισμό με το καινοτόμο design», εξηγεί σε συνέντευξή του\* ο αντιπρόεδρος της World Excellent Products Γιάννης Σόμπολος.

• Τα Rho Foods δημιουργήθηκαν από την Ιριδα Μάλαμα και τον Νίκο Τσαρτσαρή, ως ένα κομμάτι της δικής τους εταιρίας «ΚΑΡΙΠΗΔΩΝ». Στόχος τους είναι να εκφράσουν και στην πράξη τη φιλοσοφία τους για το πώς πρέπει να είναι αυτά που τρώμε.

«Πριν 3 χρόνια, μαζί με τον Νίκο Τσαρτσαρή, αποφασίσαμε να φτιάξουμε μια μικρή μονάδα μεταποίησης τροφίμων. Μηχανολόγος μηχανικός ο Νίκος, φωτογράφος με σπουδές στο marketing εγώ, χωρίς εμπειρία στο τρόφιμο πέρα της ερασιτεχνικής χορτοφαγικής μαγειρικής. Θέλαμε να μείνουμε στη χώρα μας, να εκμεταλλευτούμε τις γεύσεις της με ένα διαφορετικό τρόπο, με σκοπό να τις προωθήσουμε στο εξωτερικό όσο και στην Ελλάδα». Αυτά λέει η Ιριδα Μάλαμα, και το μήνυμά της νομίζω είναι σαφές για όλους τους νέους που θέλουν πρώτα να «πολεμήσουν» δημιουργικά στον τόπο τους πριν αναγκαστούν να ξενιτευτούν.

Πριν από όλα όμως είναι μήνυμα προς τους πολίτες μας και τους κυβερνώντες.

Θα το πιάσουν σύντομα;

\*Στη Ναυτεμπορική