

N. ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

Με στόχο την καταπολέμηση
Προγράμματα Κοινωνικής Υπευθυνότητας

Με στόχο την αντιμετώπιση της ανεργίας των νέων και την κάλυψη της αδυναμίας της ελληνικής πολιτείας να δώσει διεξοδο σε εκατοντάδες χιλιάδες νέ-

ους, εκ των οποίων ένας στους δύο βρίσκεται εκτός αγοράς εργασίας, μια πληθώρα επιχειρήσεων αναπτύσσουν σχετικά προγράμματα. Πρωτοπόρα είναι τα ίδια τα ιδιωτικά εκπαιδευτικά ιδρύματα που δίνουν την ευκαιρία σε νέους να συνεχίσουν τις σπουδές τους διεκδικώντας με περισσότερες αξιώσεις μια θέση εργασίας. Μέσω του προγράμματος «Σπουδάζω με υποτροφία», που διοργανώνει η ΜΚΟ Equal Society, τα εκπαιδευτικά ιδρύματα προσφέρουν δωρεάν σπουδές σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο. Αυτό το διάστημα «τρέχει» ο τέταρτος κύκλος του προγράμματος. Σε μεταπτυχιακό επίπεδο, ο τομέας Διοίκησης και Οικονομίας εμφανίζει τη μεγαλύτερη ζήτηση, ενώ το Οικονομικό Πανεπιστήμιο με ναυαρχίδες το MBA International και το τμήμα «Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής», το ALBA Graduate Business School, το Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος, το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας με το ΠΙΜΣ «Λογιστική και Χρηματοοικονομική» και το BCA College κυριαρχούν στις προτιμήσεις των υποψηφίων.

Ελληνικά Πετρέλαια - Υποτροφίες



Youth_helpe: 300 ακόμη νέοι φοιτητές από όλη την Ελλάδα έγιναν μέλη του δικτύου υποτροφιών του ομίλου Ελληνικά Πετρέλαια για 7η συνεχή χρονιά.

Για έβδομη συνεχόμενη χρονιά, ο όμιλος Ελληνικά Πετρέλαια αποδεικνύει έμπρακτα τη στήριξη του στους νέους επιβραβεύοντάς τους για την εισαγωγή τους στην τριτοβάθμια εκπαίδευση με βραβεία συνοδευόμενα από χρηματικά έπαθλα, μια πρωτοβουλία που έχει εξελιχθεί σε θεσμό για τη νέα γενιά και αποτελεί σημείο αναφοράς για τις προσπάθειες των νέων του Θριασίου (Ασπρόπυργος, Ελευσίνα, Μάνδρα, Μαγούλα, Ν. Πέραμος, Μέγαρα) και της Δυτικής Θεσσαλονίκης (Διαβατά, Μαγνησία, Καλοχώρι, Κορδελιό, Εύοσμος).

Για την ακαδημαϊκή χρονιά 2014-2015, βρα-

βέθηκαν 300 νεοεισαχθέντες φοιτητές σε όλα τα ΑΕΙ και ΑΤΕΙ της Ελλάδας. Στις φετινές εορταστικές εκδηλώσεις, το ενδιαφέρον εστιασθηκε και στην κάρτα που έχει σχεδιάσει ο όμιλος για τη νέα γενιά, με την ενεργοποίηση της οποίας οι νέοι γίνονται μέλη του δικτύου youth_helpe. Σκοπός της δημιουργίας του δικτύου είναι η ανάπτυξη περαιτέρω σχέσεων με τους νέους που επιθυμούν να συμμετέχουν σε κάποιο από τα προγράμματα του Ομίλου για τη νέα γενιά μέσω της επικοινωνίας, της ενημέρωσης και της δικτύωσης. Στα μέλη του δικτύου προσφέρονται μια σειρά από προνόμια σε διάφορους τομείς ενδιαφέροντός τους. Σύμφωνα με τον πρόεδρο δ.σ. των ΕΛ.Π.Ε., Γ. Παπαθανασίου, ο Όμιλος δίνει μεγάλη σημασία στη νέα γενιά μέσα από στοχευμένες δράσεις και θα συνεχίσει να στηρίζει τους άξιους νέους, ώστε να παραμείνουν στη χώρα μας. Ο Όμιλος ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ, μέσα από μια σειρά δράσεων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, στις οποίες περιλαμβάνονται επίσης οι υποτροφίες για μεταπτυχιακές σπουδές στο εξωτερικό, η απασχόληση διακεκριμένων άριστων αποφοίτων και η συμμετοχή σε σεμινάρια για απόκτηση δεξιοτήτων σε συνεργασία με αναγνωρισμένους εκπαιδευτικούς φορείς, στηρίζει και επενδύει έμπρακτα στη νέα γενιά που αποτελεί το μέλλον της χώρας μας.

Eurobank

Με επιτυχία συνεχίζεται φέτος το Πρόγραμμα Νεανικής Καινοτομίας Επιχειρηματικότητας egg, μια πρωτοβουλία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Eurobank, την οποία σχεδίασε και υλοποιεί με το Corallia. Η περίοδος υποβολής επιχειρηματικών

σκέχων κτήριο και θα απολαμβάνουν υποστηρικτικές υπηρεσίες, ουσιαστική επιχειρηματική κατάρτιση και πρόσβαση σε ένα δίκτυο διακεκριμένων μεντόρων, με σκοπό να μετατρέψουν την ιδέα τους σε επιχείρηση. Η επιτυχής έκβαση του Προγράμματος αναδεικνύει τον πρωταγωνιστικό ρόλο του egg και τη βαρύτητα του στην ποιοτική στήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα, καθώς και τη συνεισφορά του στη διαμόρφωση ουσιαστικών δυνατοτήτων για την επαγγελματική ανάπτυξη των νέων στην Ελλάδα.

Samsung



Πρόσφατα το Innovathens ολοκλήρωσε έναν χρόνο δράσεων και όπως αναφέρει στη «Ν» ο Μιχάλης Μόσχου, marketing director, Samsung Electronics Hellas, μέσα σε έναν χρόνο η Samsung Electronics Hellas υλοποίησε 38 εμπορφορικά σεμινάρια και προσέφερε πιστοποιήσεις σε 606 ανέργους. Απευθύνθηκε, κυρίως, σε ανέργους νέους, παρέχοντας δωρεάν εκπαίδευση σε ψηφιακές και επικοινωνιακές δεξιότητες, εφόδια απαραίτητα και σημαντικά στην αναζήτηση εργασίας ή στην ανάπτυξη της νεανικής επιχειρηματικότητας και καινοτομίας. «Στόχος μας ήταν εξαρχής η παροχή ευκαιριών επιμόρφωσης κυρίως προς στους νέους και τους ανέργους, προσφέροντάς τους κατάρτιση που θα τους βοηθήσει στην αγορά εργασίας. Η επιθυμία μας ήταν να τους δώσουμε πρόσβαση σε τεχνολογίες αιχμής, αλλά και σε γνώσεις, οι οποίες θα τους βοηθήσουν να γίνουν πιο ανταγωνιστικοί, βελτιώνοντας τις προοπτικές τους για το μέλλον. Με αυτόν τον στόχο, εξοπλίσαμε το Innovathens, τον Κόμβο Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας της Τεχνόπολης του Δήμου Αθηναίων, με σύγχρονα προϊόντα» προσθέτει.

Microsoft

Η πρωτοβουλία της Microsoft «Συνεργάτες στη Μάθηση» έχει ως κύριο σκοπό τη διευκόλυνση της πρόσβασης όλων στις τεχνολογίες της πληροφορίας και της επικοινωνίας (ΠΙΕ), ανεξαρτήτως ηλικίας, μαθησιακής εμπειρίας ή γεωγραφική θέσης, μέσω της παροχής των κατάλληλων υποδομών καθώς και των απαιτούμενων γνώσεων. Η Microsoft ενθαρρύνει επίσης τη νέα γενιά γυναικών να ασχοληθεί με τον τομέα της τεχνολογίας και στο πλαίσιο αυτό πραγματοποίησε εκδήλωση όπου οι μαθήτριες είχαν την ευκαιρία να συνομιλίσουν με στελέχη της Microsoft σχετικά με τα οφέλη του νέου εργασιακού μοντέλου «New World of Work». Σύμφωνα με τη Ματίνα Χατζηπαύλου, HR director της Microsoft Ελλάς, «η Microsoft πιστεύει στις δυνατότητες των γυναικών και στην αξία που μπορούν να δώσουν σε μια επιχείρηση, γι' αυτό και έχει σαν στόχο να συμβάλει

στην αύξηση του ποσοστού απασχόλησής τους στον χώρο της τεχνολογίας, ο οποίος είναι ανδροκρατούμενος...». Επίσης, η Microsoft Ελλάς σε συνεργασία με το Ελληνικό Δίκτυο Επαγγελματιών Πληροφορικής συνεχίζουν το πρόγραμμα FT4JOBS για δωρεάν εκπαίδευση ανέργων σε προχωρημένες δεξιότητες πληροφορικής με δυνατότητα τοποθέτησής τους σε θέσεις εργασίας. Σύμφωνα με μελέτη της Empirica για λογαριασμό της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (Greece e-skills country report), περισσότερες από 1.500 θέσεις εργασίας θα παραμείνουν κενές στην Ελλάδα λόγω έλλειψης κατάλληλου ανθρώπινου δυναμικού, ενώ σε πανευρωπαϊκό επίπεδο, οι κενές θέσεις εργασίας ανέρχονται στις 500.000. Ο διευθυντής Δημοσίων Σχέσεων και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Microsoft Ελλάς, Τίμος Πλατσάς σχολιάζει σχετικά ότι «οι συγκεκριμένες ελλείψεις αποτελούν τροχοπέδη για την ανάπτυξη των ελληνικών επιχειρήσεων καθώς και την ανάσχεση της ανεργίας στην Ελλάδα. Στόχος του προγράμματος FT4JOBS είναι να εκπαιδεύσει τους υποψηφίους σε ψηφιακές δεξιότητες, οι οποίες βρίσκονται σε μεγάλη ζήτηση στην αγορά εργασίας, αξιοποιώντας παράλληλα τα οφέλη και τις δυνατότητες που παρέχουν οι σύγχρονες τεχνολογίες της Microsoft».



Η πρωτοβουλία της Microsoft

«Συνεργάτες στη Μάθηση», που παρουσίασε ο διευθυντής δημοσίων σχέσεων και ΕΚΕ Τίμος Πλατσάς, εκπαιδεύει υποψηφίους σε ψηφιακές δεξιότητες με δυνατότητα τοποθέτησής τους σε θέσεις εργασίας.

Adecco - Win4Youth και μαθητρία σε πολυεθνικές

Μετά τις πέντε επιτυχείς εκδόσεις του Win4Youth, μίας παγκόσμιας πρωτοβουλίας αλληλεγγύης, η Adecco συγκεντρώνει και πάλι χρήματα για προγράμματα νεανικής απασχόλησης, στηρίζοντας οκτώ κοινωνικές φορείς ανά τον κόσμο, μεταξύ των οποίων και τα Παιδικά Χωριά SOS. Όμως η Adecco υλοποιεί άλλο ένα ενδιαφέρον πρόγραμμα σε συνεργασία με την PepsiCo. Στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας PepsiCo School, οι εργαζόμενοι της PepsiCo μετατρέπονται σε «εκπαιδευτές»



της ανεργίας στους νέους τητας που ανοίγουν δρόμους καριέρας

ανάλογα με την εξειδίκευσή τους και προσφέρουν τις γνώσεις και την τεχνογνωσία τους σε οκτώ δωρεάν εκπαιδευτικά προγράμματα που πραγματοποιούνται σε μηνιαία βάση, εστιάζοντας σε τομείς όπως το marketing, η λογιστική, ο επιχειρηματικός σχεδιασμός, οι τεχνικές πωλήσεων κ.ά. Όπως σημειώνει σχετικά ο γενικός διευθυντής της Adecco Ελλάδας, Κωνσταντίνος Μυλωνάς: «Η Adecco, ως μακροχρόνιος συνεργάτης της PepsiCo, και έχοντας ως στόχο να στηρίζει πρωτοβουλίες και θεσμούς που συμβάλλουν στην καταπολέμηση και επίλυση των προβλημάτων ανεργίας, ανέλαβε να υποστηρίξει ενεργά το PepsiCo School προσφέροντας την ευκαιρία στους συμμετέχοντες να παρευρεθούν σε μία συμβουλευτική συνεδρία καριέρας και να αποκτήσουν πολύτιμες γνώσεις ενίσχυσης της καριέρας και της σταδιοδρομίας τους από τους εξειδικευμένους συμβούλους της».

Vodafone-Εργασιακή εμπειρία σε νέους



«Discover Vodafone»: Για 5η συνεχόμενη χρονιά μια ευκαιρία να γνωρίσουν το χώρο των τηλεπικοινωνιών έδωσε σε 12 υποψηφίους η Vodafone.

Για πέμπτη συνεχόμενη χρονιά η Vodafone μέσω του προγράμματος «Discover Vodafone» προσφέρει σε απόφοιτους ή τελειοφοίτους τεχνικών σχολών/μεταπτυχιακών προγραμμάτων μια ευκαιρία να γνωρίσουν τον χώρο των τηλεπικοινωνιών καθώς και να ζήσουν μια αξιόλογη εμπειρία αξιοποιώντας ταυτόχρονα τις ικανότητές τους. Το Graduate πρόγραμμα «Discover Vodafone» διαρκεί 24 ώρες με σταθμούς διαφορετικά τμήματα της εταιρείας. Φέτος 12 υποψήφιοι θα απασχοληθούν σε τμήματα της εταιρείας δημιουργώντας ένα δίκτυο επαφών στους τομείς εξυπηρέτησης πελατών, marketing, τεχνολογίας, οικονομικών κ.ά.

Εθνική Τράπεζα-ΙΚΥ



Global Business Excellence Awards

Η Εθνική Τράπεζα σε συνεργασία με το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών υλοποιεί το πρόγραμμα «2+2», για το οποίο μάλιστα απέσπασε το διεθνές

βραβείο επιχειρηματικής αριστείας «Global Business Excellence Awards in Outstanding HR Initiative».

Υπενθυμίζουμε ότι το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ) σχεδίασε και υλοποίησε πιλοτικά με την Εθνική Τράπεζα το καινοτόμο Πρόγραμμα Υποτροφιών «2+2» όπου η αριστεία επιβραβεύεται με τον πιο ουσιαστικό τρόπο: οι μεταπτυχιακές σπουδές συνδέονται άμεσα με την αγορά εργασίας και άριστοι εξειδικευμένοι νέοι επιστήμονες απασχολούνται στον κλάδο των σπουδών τους στις κορυφαίες επιχειρήσεις και οργανισμούς της χώρας. Η Εθνική Τράπεζα συμμετείχε στο πρώτο πιλοτικό Πρόγραμμα «2+2» του ΙΚΥ για το 2014, με εκατό θέσεις εργασίας για υποτρόφους του ΙΚΥ, μεταπτυχιακούς επιστήμονες στην Ελλάδα. Παρέχει στους υποτρόφους, παράλληλα με τις μεταπτυχιακές σπουδές τους, πρακτική άσκηση για διάστημα έως δύο έτη και στη συνέχεια, παρέχει θέσεις εργασίας με καθεστώς πλήρους απασχόλησης για δύο επιπλέον έτη.

OTE-Cosmote - Υποτροφίες



Η διοίκηση της OTE - Cosmote δια του διευθυνόντος συμβούλου Μιχάλη Τσαμάζ (αριστερά) και του πρότανη του ΟΠΑ Κωνσταντίνου Γάτσιου, για 13ο χρόνο προσέφερε σε 500 περίπου παιδιά σπουδές με υποτροφίες και τιμητικές διακρίσεις που άγγιξαν τα 2,9 εκατ. ευρώ.

Στον 13ο χρόνο διοργάνωσης πέρασε φέτος ο θεσμός των υποτροφιών OTE-Cosmote που έχει προσφέρει σε περίπου 500 παιδιά σπουδές με υποτροφίες και τιμητικές διακρίσεις, η αξία των οποίων υπερβαίνει τα 2,9 εκατ. ευρώ.

Φέτος απονεμήθηκαν υποτροφίες και τιμητικές διακρίσεις σε 50 πρωτοετείς φοιτητές από ολόκληρη τη χώρα, προκειμένου να σπουδάσουν σε Ιδρύματα Πανεπιστημιακού Τομέα της Ανώτατης Εκπαίδευσης στην Ελλάδα. Το συνολικό ποσό που παρέλαβαν οι νέοι φοιτητές για το 2014 ανέρχεται σε 374.360 ευρώ. Ειδικότερα, φέτος απονεμήθηκαν είκοσι υποτροφίες και τριάντα τιμητικές διακρίσεις στους νέους υποτρόφους. Φέτος, μάλιστα, ο θεσμός των υποτροφιών ενισχύθηκε με την αύξηση του αριθμού των τιμητικών διακρίσεων και του ποσού που αντιστοιχεί σε καθένα από αυτές.

Στην τιμητική εκδήλωση, ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος του ΟΤΕ, κ. Μιχάλης Τσαμάζ, αφού αναφέρθηκε στο παράδειγμα των επιτυχιών του ΟΤΕ και της COSMOTE, απευθυνόμενος στα παιδιά, μεταξύ άλλων, είπε: «Παρά τις συνθήκες να λένε "Δεν μπορείς", καταφέρατε να ανοίξετε μια μεγάλη πόρτα για το μέλλον σας. Είστε πρωτοετείς φοιτητές και υποτρόφοι του Ομίλου ΟΤΕ. Αξιοποιήστε τη γνώση που θα πάρετε στο πανεπιστήμιο, μάθετε περισσότερα. Ανοίξτε τους ορίζοντές σας, αξιοποιήστε την τεχνολογία. Μην φοβάστε τις αλλαγές. Μην βολεύεστε. Να πιστεύετε ότι όλα είναι δυνατά. Εμείς, σε εσάς ελπίζουμε».

PwC - Υποτροφίες

Φέτος για μια ακόμη χρονιά έτρεξε το πρόγραμμα υποτροφιών της PwC Ελλάδος για το ακαδημαϊκό έτος 2015-2016. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε αποφοίτους ή/και τελειοφοίτους ΑΕΙ και οι υποτροφίες προσφέρονται για την πλήρη ή μερική κάλυψη διδάκτρων, για μεταπτυχιακές σπουδές στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό (εξαιρουμένων επαγγελματικών τίτλων και διδακτορικών) και αντιστοιχούν στους κλάδους:

Computer Science (Πληροφορικής) | Ναυτιλίας | Χρηματοοικονομικής & Λογιστικής | Διοίκηση Επιχειρήσεων | Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού | Αναλογιστικής (Actuarial) | Engineering (Πολυτεχνικών Σχολών).

Το πρόγραμμα υποτροφιών της PwC υλοποιείται επιτυχώς από το 2001 και εντάσσεται στο πλαίσιο της εταιρικής υπευθυνότητας της εταιρείας για την καθοδήγηση στη σωστή εκπαιδευτική και επαγγελματική σταδιοδρομία διακεκριμένων και ταλαντούχων νέων. Μέχρι σήμερα, η PwC έχει βοηθήσει πάνω από 100 φοιτητές να συνεχίσουν την ακαδημαϊκή τους εκπαίδευση.

Nivea-Young Business Talents

Ένα άλλο πρόγραμμα με σημαντικό αντίκτυπο τόσο στην Ελλάδα όσο και στην Ευρώπη είναι το Young Business Talents της NIVEA, που αποτελεί μέρος της κοινωνικής της δέσμευσης να στέκεται δίπλα στις οικογένειες, όχι μόνο μέσω της ευρείας ποικιλίας προϊόντων που διαθέτει, αλλά και με την υλοποίηση πρωτοβουλιών που απευθύνονται σε αυτές και στα νεότερα μέλη τους. Για τη NIVEA, η εκπαίδευση και η μάθηση είναι πρωταρχικής σημασίας, ώστε οι σημερινοί μαθητές να αποκτούν τις δεξιότητες και τα εφόδια που χρειάζονται για να γίνουν οι επιχειρηματίες του

αύριο. Στον φετινό τελικό του μαθητικού διαγωνισμού Young Business Talents, η Ελλάδα, με την ομάδα STOCKBUTCHERS, κατέκτησε την τρίτη θέση. Νικήτρια ομάδα αναδείχθηκε η GENESISFOUR από την Ιταλία, ανάμεσα σε συνολικό αριθμό 4.009, συμμετεχόντων από 856 σχολεία στα 14 κράτη Ευρώπης.

Φέτος, ο διαγωνισμός διαφοροποιήθηκε σε σύγκριση με τα προηγούμενα χρόνια, καθώς η NIVEA, για πρώτη φορά, άνοιξε τις πόρτες της στους μαθητές και τους παρέχει τη δυνατότητα να επισκεφθούν και να δουν από κοντά τον τρόπο εργασίας μιας πολυεθνικής εταιρείας.

Στην Ελλάδα, οι μαθητές που αναδείχθηκαν νικητές στον εθνικό διαγωνισμό, είχαν την ευκαιρία να φιλοξενηθούν στα τοπικά γραφεία της Beiersdorf και να παρακολουθήσουν ένα εκπαιδευτικό σεμινάριο (mentoring session), κατά τη διάρκεια του οποίου ο γενικός διευθυντής και στελέχη της εταιρείας μοιράστηκαν μαζί τους πολύτιμες συμβουλές για τη δοκιμασία του πανευρωπαϊκού τελικού.

Nescafe - Πρόγραμμα στήριξης νέων



Σε 200 νέους 18-35 ετών προσέφερε δωρεάν κατάρτιση και εξειδίκευση η πρωτοβουλία «Μπορούμε ΕΔΩ» του Nescafe, που παρουσίασε ο διευθυντής του τμήματος καφέ Ηλίας Παπαδόπουλος.

Η πρωτοβουλία «Μπορούμε ΕΔΩ» του Nescafe έχει σχεδιαστεί να προσφέρει σε 200 νέους 18-35 ετών προγράμματα κατάρτισης και εξειδίκευσης που σχετίζονται άμεσα με την αγορά εργασίας, προκειμένου να αποκτήσουν θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις και πιστοποιήσεις που θα τους βοηθήσουν να βρουν πιο εύκολα εργασία στην Ελλάδα. Η κατάρτιση πραγματοποιείται από το Ινστιτούτο Βιομηχανικής και Επιχειρησιακής Επιμόρφωσης & Κατάρτισης (I.B.E.P.E.-ΣΕΒ), που αποτελεί τον εκπαιδευτικό βραχίονα του Συνδέσμου Επιχειρήσεων & Βιομηχανιών. Στόχος του Καινοτομικού Προγράμματος Δωρεάν Κατάρτισης και Εξειδίκευσης με Πιστοποίηση ΕΔΩ είναι, σύμφωνα με τον Ηλία Παπαδόπουλο, διευθυντή του Τμήματος Καφέ της Nestle Ελλάδας να βοηθηθούν οι νέοι άνθρωποι στην Ελλάδα, ώστε να είναι καλύτερα προετοιμασμένοι για την είσοδό τους στον επαγγελματικό κόσμο και να βελτιώσουν τις πιθανότητες τους σε μια απαιτητική αγορά εργασίας.

[SID-9526270]