

Διπλάσιο (!) ενδιαφέρον για το «egg»

ΘΕΜΑΤΙΚΗ είναι η αύξηση του ενδιαφέροντος για τη συμμετοχή στο πρόγραμμα νεανικής καινοτόμου επιχειρηματικότητας «egg - enter, grow, go» της Eurobank, το οποίο υλοποιεί με το Corallia.

Μετά την ολοκλήρωση της υποβολής των προτάσεων για τον τρίτο κύκλο του προγράμματος, η Eurobank ανακοίνωσε ότι από τις 2.100 ομάδες νέων, 18 έως 40 ετών, που υπέβαλαν υποψηφιότητα για το πρόγραμμα, 320 ομάδες υπέβαλαν ολοκληρωμένο επιχειρηματικό σχέδιο για ένταξη στο «egg», ότι το ενδιαφέρον για συμμετοχή στο πρόγραμμα είναι διπλάσιο από τον περσινό δεύτερο κύκλο, ενώ η αύξηση των ολοκληρωμένων σχεδίων με πρωτότυπες και καινοτόμες ιδέες ξεπέρασε το 80%.

Αυτή την περίοδο έχει ξεκινήσει και βρίσκεται σε εξέλιξη η διαδικασία αξιολόγησης, που θα ολοκληρωθεί έως το τέλος του Μαΐου 2015, με την επιλογή των 25 καλύτερων ομάδων, που για έναν ολόκληρο χρόνο θα εγκατασταθούν σε ένα πλήρως εξοπλισμένο κτίριο και θα απολαμβάνουν υποστηρικτικές υπηρεσίες, ουσιαστική επιχειρηματική κατάρτιση και πρόσβαση σε ένα δίκτυο διακεκριμένων μεντόρων, με σκοπό να μετατρέψουν την ιδέα τους σε επιχείρηση.

Οι ιδέες που προτάθηκαν προέρχονται από πολλούς και διαφορετικούς κλάδους της οικονομίας, όπως ο τουρισμός, η πρωτογενής παραγωγή, η βιοτεχνολογία, το ηλεκτρονικό επιχειρείν, οι υπηρεσίες υγείας, οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, οι εφαρμογές πληροφορικής και τεχνολογίας, ο πολιτισμός κ.ά.

Οι υποστηρικτικές δράσεις και τα εργαλεία του προγράμματος περιλαμβάνουν:

- Κτιριακή υποδομή στο κέντρο της Αθήνας (Λ. Συγγρού 190, Καλλιθέα).
- Συμβουλευτική καθοδήγηση.
- Υποστηρικτικές υπηρεσίες «μίας στάσης» (one-stop-shop) για όλα τα θέματα εκκίνησης και λειτουργίας μιας επιχείρησης (όπως υπηρεσίες λογιστικής και εταιρικής διαχείρισης, διαχείριση ανθρώπινων πόρων, εταιρικής ταυτότητας και επικοινωνίας, προστασίας διανοητικής ιδιοκτησίας και νομικής κατοχύρωσης).
- Επιχειρηματική κατάρτιση μέσω προκαθορισμένου τρίμηνου εντατικού προγράμματος εκπαίδευσης.