

SPECIAL ADVERTISING SECTION

ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ

Το ελληνικό gaming κατακτά την παγκόσμια αγορά



Το **gi-cluster** έκλεισε τρία χρόνια δυναμικής παρουσίας, ενισχύοντας σημαντικά την εγχώρια αγορά Ψυχαγωγικών και Δημιουργικών Τεχνολογιών & Εφαρμογών.

ΤΟ GI-CLUSTER ΕΔΩ ΚΑΙ ΤΡΙΑ ΧΡΟΝΙΑ επεκτείνει διαρκώς την αποστολή του για τη δημιουργία ενός παγκοσμίου κλάσης, πλήρως λειτουργικού επιχειρηματικού οικοσυστήματος καινοτομίας, που στοχεύει στην παραγωγή νέων τεχνολογιών και ανταγωνιστικών προϊόντων.

Το οικοσύστημα αξιοποιεί το επιστημονικό, επιχειρηματικό και ερευνητικό ταλέντο από όλους τους τομείς των Ψυχαγωγικών και Δημιουργικών Τεχνολογιών και Εφαρμογών, συμβάλλοντας έτσι ουσιαστικά στη βελτίωση της θέσης της Ελλάδας στη διεθνή κατάταξη ανταγωνιστικότητας.

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ gi-Cluster

Το gi-Cluster (www.gi-cluster.gr) αποτελεί το πρώτο ελληνικό cluster καινοτομίας στις δημιουργικές βιομηχανίες, με εστίαση στον κλάδο των Ψυχαγωγικών και Δημιουργικών Τεχνολογιών & Εφαρμογών (Gaming and Creative Technologies & Applications cluster). Συστάθηκε στις αρχές του 2012, με την υποστήριξη του Corallia (www.corallia.org) ως φορέας άρωγού και σε αυτό συμμετέχουν μεγάλες και μικρές επιχειρήσεις, ακαδημαϊκοί φορείς, ερευνητικά ιδρύματα και άλλοι φορείς καινοτομίας.

Παρουσιάζει ήδη σημαντική δυνα-

μική για περαιτέρω διεύρυνση, τόσο μέσα από την αύξηση του αριθμού των μελών, όσο και από την ανάπτυξη νέων συνεργασιών με φορείς στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Το gi-Cluster αποσκοπεί στην ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων ψηφιακής οικονομίας, που δρουν πολλαπλασιαστικά στη δημιουργία υπεραξίας σε παραδοσιακές βιομηχανίες της χώρας, όπως ο Τουρισμός και ο Πολιτισμός.

Παράλληλα, στοχεύει στην απόκτηση σημαντικής παρουσίας στη διεθνή σκηνή δημιουργικών βιομηχανιών, προσφέροντας λύσεις και προϊόντα αιχμής, ενώ επικεντρώνεται στην Β2Β και Β2C ανάπτυξη παιχνιδιών και δημιουργικού περιεχομένου. Στους πελάτες συγκαταλέγονται αδειοδοτημένοι φορείς παιχνιδιών, εκπαιδευτικοί οργανισμοί και ιδρύματα, εταιρικοί και κυβερνητικοί φορείς και άλλοι.

Τα μέλη του διαθέτουν τεχνολογική εξειδίκευση και προσφέρουν προϊόντα σε τομείς όπως:

- **Κοινωνικές πλατφόρμες δικτύωσης:** εικονικά περιβάλλοντα που αλληλεπιδρούν με online κοινότητες, διασύνδεση με κοινωνικά δίκτυα
- **3D/2D παιχνίδια:** massively multiplayer online παιχνίδια, εφαρμογές στρατηγικής σε πραγματικό χρόνο, ψυχαγωγικά παιχνίδια για κον-

σόλες, tablets, κινητά τηλέφωνα και υπολογιστές

- **Serious Games:** εκπαιδευτικά παιχνίδια, παιχνίδια προσομοίωσης, γνωστικά παιχνίδια, παιχνίδια για την υγεία (αποθεραπεία & αποκατάσταση), τη σωματική άσκηση και φυσιοθεραπεία, την τέχνη και τον πολιτισμό, i-gaming, παιχνίδια ανταμοιβής παραγωγικότητας και advergaming.

- **UX/UI:** σχεδιασμός προϊόντων με στόχο τη βελτίωση της εμπειρίας των χρηστών μέσω αναβάθμισης της χρηστικότητας και αύξηση της ικανοποίησης από τη χρήση του προϊόντος

- **Ψηφιακή σήμανση:** προβολή ψηφιακού περιεχομένου σε εκτεταμένο δίκτυο διαδραστικών οθονών σε χώρους πολιτιστικού, τουριστικού ή γενικού ενδιαφέροντος για πολίτες και επισκέπτες.

ΝΕΟΦΥΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**ΤΡΙΑ ΧΡΟΝΙΑ ΔΥΝΑΜΙΚΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣ**

Τα τρία αυτά χρόνια της δυναμικής του παρουσίας, το gi-Cluster καταγράφει ήδη σημαντικά αποτελέσματα, που αποκαλύπτουν τη δυναμική της δημιουργικής οικονομίας στην Ελλάδα. Σήμερα, το σύνολο των 40 επιχειρήσεων και 10 ερευνητικών και ακαδημαϊκών φορέων, με περισσότερα από 20 προϊόντα να βρίσκονται σε στάδιο ανάπτυξης και πάνω από 10 εκατ. ευρώ ετήσιες επενδύσεις σε Έρευνα και Ανάπτυξη από τα μέλη του cluster, αποτελούν μερικά μόνο από τα «διαπιστευτήρια» της ραγδαίας προόδου που σημειώνει ο κλάδος στην Ελλάδα. Η συνεχής διεύρυνση του οικοσυστήματος του gi-Cluster αποτυπώνεται πλήρως στην αύξηση του αριθμού των μελών του κατά 317% μέσα σε τρία χρόνια, αριθμώντας σήμερα 50 μέλη με πάνω από 80% εξαγωγική δραστηριότητα. Απασχολώντας συνολικά περισσότερους από 6.000 ταλαντούχους επαγγελματίες, τα μέλη του gi-Cluster έχουν πρόσβαση σε μια διεθνή αγορά άνω των 630 εκατ. πελατών σε 190 χώρες του κόσμου. Μάλιστα, για το 2013 ο κύκλος εργασιών των μελών του gi-Cluster ξεπέρασε το 1,5 δισ. ευρώ.

Σημαντική είναι η παρουσία της Intralot, η οποία από τη σύσταση του cluster υποστηρίζει ενεργά τη λειτουργία του, καθώς και η συνεισφορά των ΜΜΕ, που επενδύουν συστηματικά σε έρευνα και ανάπτυξη.

Αξίζει να σημειωθεί ότι σε πανευρωπαϊκό επίπεδο τα κεφάλαια για ανάπτυξη της αγοράς εφαρμογών θα φτάσουν έως το 2018 τα 63 δισ. ευρώ, δημιουργώντας περίπου 5 εκατ. νέες θέσεις εργασίας. Όσο για τις προβλέψεις που αφορούν στην παγκόσμια αγορά, αυτές βλέπουν την τριετία 2013-2016 μια εκρηκτική ανάπτυξη, η οποία θα ξεπεράσει σε κεφάλαια τα 250 δισ. ευρώ. Κι όλα αυτά ενώ μό-



Συμφώνα με τις προβλέψεις, θα σημειωθεί ραγδαία αύξηση του Gaming σε tablets που θα αγγίξει το 48% σε ετήσια βάση, ενώ φαίνεται ότι οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές (computer screens) παραμένουν στην πρώτη θέση με μερίδια της τάξης του 35,8%. Στα παραπάνω οικονομικά στοιχεία δεν συμπεριλαμβάνονται business to business υπηρεσίες και έσοδα από online τυχερά παιχνίδια.

λις το 14,9% του παγκόσμιου πληθυσμού δημιουργεί το 74% του τζίρου των παιχνιδιών.

Όπως έχουν αναφέρει εκπρόσωποι του cluster, η άνθηση της δημιουργικής οικονομίας εκτιμάται ότι θα προέλθει μέσα από συστηματική και οργανωμένη αξιοποίηση των ισχυρών συγκριτικών πλεονεκτημάτων της χώρας, κάτι που ουσιαστικά έρχεται να υλοποιήσει το gi-Cluster.

Επιπλέον, έχει αναδειχθεί ότι η δημιουργική οικονομία, και ειδικά οι τομείς των νέων ψηφιακών μέσων και λογισμικού, αποτελούν έναν κλάδο με διεθνή απήχηση, που φαίνεται ότι είναι ικανός να προσελκύσει ταλέντο και επενδύσεις, να διασυνδέσει δημιουργούς και επιχειρηματίες και να αποτελέσει βασικό παράγοντα επιτυχίας στη διαμόρφωση ενός νέου οικονομικού μοντέλου στην Ελλάδα.

ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΕΣΤΙΑΣΗ

Η κύρια γεωγραφική εστίαση του gi-Cluster εντοπίζεται στην Περι-

φέρεια Αττικής. Τα μέλη του στοχεύουν στη δημιουργία ισχυρών δεσμών και στο πλαίσιο αυτό συνεργάζονται και αλληλοσυμπληρώνονται σε κοινά έργα έρευνας και ανάπτυξης επιδεικνύοντας συλλογική αποτελεσματικότητα, ενώ αξιοποιούν πλήρως τη δυναμική του cluster ως ένα πλαίσιο επίτευξης στρατηγικών στόχων περιφερειακής οικονομικής ανάπτυξης.

Η αναγνώριση του έργου του gi-Cluster από τη διεθνή σκηνή είναι εντυπωσιακή. Σε αυτή ήρθε να συμπληρωθεί και η πρώτη συμμετοχή ελληνικού οικοσυστήματος δημιουργικών βιομηχανιών στην Electronic Entertainment Expo (E3 EXPO 2015) στο Los Angeles, το σημαντικότερο γεγονός της χρονιάς στη βιομηχανία των video games. Από τις 16 έως τις 18 Ιουνίου το gi-Cluster προβάλλει στο ειδικά διαμορφωμένο περίπτερο της έκθεσης το έργο των μελών του, εστιάζοντας στη διεύρυνση της πλατφόρμας συνεργασίας με άλλους φορείς της διεθνούς δημιουργικής βιομηχανίας.